

附件 1：

干式胶片企业分组及谈判规则

一、约定采购量

表 1

品种	分类	年度采购量（片）	年度约定采购量（片）
干式胶片	激光胶片	33,735,343	26,988,274
	热敏胶片	20,603,088	16,482,470

二、企业分组（排名不分先后）

（一）激光胶片

表 2

组别		生产企业	中选企业数	备注
激光胶片 1 组	在省平台采购量占比 $\geq 8\%$	锐珂（厦门）医疗器材有限公司、柯尼卡美能达（厦门）医疗器材有限公司、广西巨星医疗器械有限公司	2+1	采购量最大组
激光胶片 2 组	在省平台采购量占比 $< 8\%$	苏州荣世医药科技有限公司、赛珂无锡医疗科技有限公司、富士胶片（中国）投资有限公司、合肥科能达医疗设备有限公司、苏州均和医疗器械科技有限公司、柯尼卡美能达医疗印刷器材（上海）有限公司、北京世纪宇能科技有限公司	4	

（二）热敏胶片

表 3

组别		生产企业	中选企业数	备注
热敏 胶片 1 组	在省平台采购量占比 ≥8%	乐凯医疗科技有限公司、南阳柯丽尔科技有限公司、南京巨鲨商贸有限公司、爱克发医疗系统设备（上海）有限公司	2+1	采购量最大组
热敏 胶片 2 组	在省平台采购量占比 <8%	虎丘影像（苏州）有限公司、无锡百思维医疗系统有限公司、深圳市柯尼达巨茂医疗设备有限公司、南京昆石医疗科技有限公司、江苏泰科医疗科技有限公司、广西巨星医疗器械有限公司、赛珂无锡医疗科技有限公司、杭州健培科技有限公司、安徽省阿夫特医疗科技有限公司	5	

三、价格和降幅计算

（一）代表品基准价

本次联盟带量采购胶片由企业选择一个满足规格参数 14×17 英寸（或 35×43cm）、分辨率不低于 508ppi 的医用胶片作为代表品，其对应价格为代表品基准价。

（二）代表品报价

企业报出的代表品最终价格。

（三）中选产品价格确定

根据代表品基准价与该企业最终报价计算降幅，按此降幅确定所有中选产品各规格、型号的价格。

企业产品中选价格为医疗机构采购价，医疗机构不再支付其他费用，同时中选企业需免费提供打印设备、端口对接、打印服

务、售后维护等配套伴随服务。

四、谈判规则

每组企业分别报代表品价格，现场按价格由低至高排序，按照每组实际参加谈判企业数确定中选企业数。

采购量最大组未中选企业可自愿进入第二轮谈判，按以下规则竞争增加的 1 个中选名额。企业重报代表品价格，同时满足以下条件的中选：

- 1.所报代表品价格低于本组已中选代表品的最低价；
- 2.所报代表品降幅高于谈判组设定的预期降幅。

若两家及以上企业符合上述条件，则代表品价格最低的中选。

