附件

中选产品协议采购量确定规则

第一步：每个竞价组中选产品分别按中选价格由低到高顺序排名，梯度分配意向采购量。如出现非整数则向下取整至个位。

若A、B竞价组内出现同一企业拟中选注册证价格相同，则在本竞价组内并列排名且不占后续排名顺序。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 拟中选排名 | 分配意向采购量占医疗机构需求量比例 | 中选产品待分配意向采购量占医疗机构需求量比例 |
| 1 | 90% | 0% |
| 2-3 | 85% | 5% |
| 4-5 | 80% | 10% |
| 6-7 | 75% | 15% |
| ≥8 | 70% | 20% |
| 按规则二拟中选 | 50% | 40% |

第二步：医疗机构报量但未中选产品采购需求量的90%以及中选产品待分配意向采购量共同组成剩余量，由医疗机构自主选择分配给其他中选产品。医疗机构分配剩余量时，可跨竞价组分配，可分别选择A、B竞价组排名前三的中选产品，也可选择医疗机构填报过需求量的其他中选产品。

医疗机构无剩余分配量也需要进行提交。