

附件 6

急救中心信息公开基本目录

信息类别	信息分类	信息名称	基本内容
资质类	机构及人员识别	机构信息	机构执业许可证情况、执业范围及机构基本信息等
		人员识别	急救人员姓名标识等
	价格	服务价格	急救车使用、院前急救、院前危急重症抢救及其他服务项目、价格计价标准等
服务类	急救服务	呼叫须知	正确拨打 120 的具体流程、方法及提供呼叫者需要告知的内容情况等
		服务范围	本机构服务区域范围，分站的设置情况，服务区域内人群的基本情况，重点人群接受服务的人数
		服务流程	接诊、急救、抢救、转运等流程
		派车原则	派车车次、主要病种排序等依法应当公开的统计数据；120 指挥调度中心调派急救车原则介绍
		转送原则	急救转送原则和相关法律法规、政策规定
		特色服务	大众急救培训、大会医疗保障、急救呼叫器、航空急救、水上急救等，包括简介信息、课程、收费、联系方式、急救知识等
		车辆甄别	本机构急救车辆的总体情况，种类、数量、分布等
			本机构急救车辆的识别情况，统一标识、车号、编号及特征等
	急救设备	急救车配备仪器名称等	
	行风与投诉	招标采购	执行政府采购依法应当公开的相关信息
		行风建设	行风建设及廉洁从业九项准则相关规定
		投诉途径	投诉处理程序、地点、接待时间和联系方式等
		纠纷处理	解决医疗纠纷的合法途径以及相关部门（如医调委）地点、联系方式等
	科普健教	急救科普	急救科普知识及宣传教育等
		健康教育	开展急救知识科普、技能培训等健康教育活动的时 间、内容、地点等
			无烟医疗卫生机构建设制度及管理办法
	便民服务	咨询服务	咨询服务设置情况，包括咨询台（窗口）标识、路 线，在线咨询服务等
		特殊人群	对老年人、残疾人、特殊困难群体等特殊人群提供 的服务
		其他信息	相关主管部门规定的其他需要主动公开的信息
注：急救中心、急救站等按照此目录执行。			