

健康河北领导小组办公室文件

冀健领办〔2022〕9号

健康河北领导小组办公室 关于推介第二批健康河北行动 典型经验案例的通知

各市（含定州、辛集市）、雄安新区健康河北行动议事协调机构办公室，健康河北领导小组各成员单位，健康河北行动各专项工作组：

2021年9月，健康河北领导小组办公室推介了首批11个行动典型经验案例，各地各部门认真学习借鉴，结合实际运用创新，取得了良好反响和效果。

为充分发挥典型经验案例引领示范带动作用，我办在各地、

各专项工作组总结推荐基础上，遴选出第二批 17 个典型案例。这些案例各有侧重、各具特色，集中展现了我省推进健康河北行动的积极探索、创新实践，以及解决一些难点堵点问题的工作成效。现将第二批健康河北行动典型经验案例在全省推介，供各地各单位各部门在实施行动中参考和借鉴。

- 附件：1. 第二批健康河北行动推进典型经验案例名单
2. 第二批健康河北行动推进典型经验案例正文

健康河北领导小组办公室

2022 年 9 月 9 日

（信息公开形式：主动公开）

附件 1

第二批健康河北行动推进典型经验案例名单

1. **健康知识普及行动工作组：**坚持“四个四”工作法 推进健康知识普及行动有效实施
2. **全民健身行动工作组：**抢抓冬奥会契机 推动全民健身深入开展
3. **老年健康促进行动工作组：**坚持统筹谋划 强化部门协同 创新推进老年友好型社区建设
4. **妇幼健康促进行动工作组：**抓实三级预防 深入推进出生缺陷综合防控
5. **省司法厅：**全省司法行政戒毒系统深入开展爱国卫生月专项活动
6. **省总工会：**创新举办职工“云”上运动会 打造全民健身新时尚
7. **省计生协：**强化家庭健康指导员队伍建设 大力推进家庭健康促进行动
8. **石家庄市：**坚持医防协同、防治康管并举 推进实施糖尿病防治行动
9. **石家庄市：**高质量推进健身场地设施建设
10. **唐山市：**“一二三”工作法 统筹推进健康企业创建

11. **廊坊市：**创新构建“横向到边、纵向到底”医疗机构融媒体宣传平台“平战结合”双模式助力健康中国

12. **秦皇岛北戴河区：**强化“124”举措 高质量创建国家级健康促进区

13. **唐山丰南区：**多措并举强化健康教育与促进

14. **保定易县：**以建设紧密型县域医共体为突破口 推进健康河北行动有效实施

15. **雄安新区雄县：**大力开展人居环境整治 助推健康雄县建设

16. **河北医科大学第一医院：**以健康科普为抓手 全方位提供优质高效的健康服务

17. **邯郸邱县古城营镇卫生院：**创新建设健康教育体验中心

附件 2

第二批健康河北行动推进典型经验案例正文

第二批健康河北行动推进典型经验案例一

健康知识普及行动工作组 坚持“四个四”工作法 推进健康知识 普及行动有效实施

为深入贯彻落实健康河北行动安排部署，近年来特别是新冠肺炎疫情发生后，全省卫生健康系统多渠道、多平台、大力度面向社会特别是农村地区深入推进健康知识普及，打了一场以健康科普助力疫情防控的全民阻击战。

一、工作背景

普及健康知识，提高全省居民健康素养，是提高居民健康水平最经济最有效的措施之一。河北省人口众多、经济欠发达，城乡居民关于预防疾病、早期发现、紧急救援、合理用药等健康知识与技能的掌握一度较为匮乏，据 2019 年全省居民健康素养水平调查显示，当年我省居民健康素养为 19.18%，其中农村居民健康素养、健康生活方式与行为素养等指标较低。为尽快扭转这种状况，近年来，我省不断加大科普宣传力度，不断加大权威科普知识供给，拓展宣传平台、创新宣传形式、强化宣传队伍，建

立省市健康科普专家库，提升居民自我健康管理能力和健康水平。

二、主要做法

（一）抓实四项重点。一是建立完善健康科普知识发布和传播机制，鼓励全社会、各部门积极开展健康科普传播，强化优质科普知识供给，广泛开展社会动员，满足群众多样化的健康知识获取需求。二是出台措施鼓励医务人员讲科普，探索开展将健康教育和健康促进纳入我省医务人员晋升、评先、晋级的考核条件之中。三是针对脱贫地区，下沉健康教育资源，推动健康教育进乡村、进家庭、进学校，着力改善健康支持性环境，我省贫困地区健康素养提升较为明显。四是强化顶层设计，完善工作机制。印发了《关于新冠肺炎疫情常态化下进一步加强健康教育工作的通知》等文件，从内容、职责分工、组织保障等方面理顺了健康教育工作开展机制。

（二）打造四个品牌。一是2019年依托河北省“心连心”艺术团，将健康教育知识编排成音乐快板、专题小品等百姓喜闻乐见的节目，深入全省40多个县（区）110个行政村及文化广场演出110多场，直接观众达10余万人，深受群众好评。二是自2020年以来，每年组织开展河北省健康明白人评选、新时代健康科普作品征集大赛、健康传播燕赵行等有较大影响的社会宣传活动，全省累计1397.3万人次积极参与网络健康知识答题。三是围绕慢性病防治、合理膳食、心理健康、科学运动等内容组

织省级权威专家举办 60 余场次“燕赵健康大讲堂”活动，开展健康教育进学校、进社区、进乡村，把讲堂开到街头巷尾，把健康知识送进田间地头，线上直播累计点击量 4000 多万人。四是组织开展“人人学急救”健康技能普及活动。组织急救专家深入学校、企业、机关等，普及“心肺复苏按压法”、海姆立克急救法等急救知识，让群众平时从电视上看到的急救场面变成自己亲身感受的实际演练，现场培训万余人。

（三）用好四类媒介。一是用好新媒体传播平台。新冠疫情发生后，组织省卫健委和省疾控中心官网、公众号等发布疫情防控和疫苗接种科普知识 1.4 万余篇，组织制作原创微视频、一图读懂、海报、沙画、微电影、微信答题、H5 等多种形式宣传作品 280 余部，通过全省卫生健康系统微信矩阵宣传推广。今年我委联合长城新媒体集团在“冀云”平台开办了“‘医’说就懂”健康科普短视频专栏，目前已上线 60 期，每期平均阅读量超 100 万人次。二是依托新闻媒体做好科普宣传。我委与河北广播电视台联合开办了《健康河北》《健康动起来》等日播节目，上千人次的专家在节目中为公众开展健康科普、解疑释惑。协助办好长城网、河北新闻网健康频道，打造媒体权威宣传阵地。三是探索开展健康教育基地建设。针对基层群众健康知识获取需求，我省探索开展了市、县、乡、村四级健康教育基地建设，形象、直观、趣味性强的健教模式广受基层群众欢迎，被群众誉为“带不走的宣传队”。邱县古城营乡镇卫生院健康教育体验馆被评为

全省科普教育示范基地。四是发送健康提示短信。自 2020 年疫情以来，协调省通讯管理局通过中国移动等三大运营商向全省 8600 多万手机用户及时推送疫情防控、疫苗接种健康提示短信 638 余条，强化精准宣传。

（四）建好四支队伍。一是发挥村医队伍作用。全省 12 万余名村医，根据常态化疫情防控形势需要，通过健康讲座、农村健康科普宣传栏、农村大喇叭、线上宣传等多种方式，2021 年面向农村居民累计组织了 4750 余场次的健康教育活动。二是发挥“健康科普专家库”作用。2019 年我委组建了由省直三甲医院 166 名专家组成的健康科普专家库，目前省级专家库成员接受媒体访谈 180 余次，参与科普讲座 260 余场，发表文章 190 余篇。各市均组建了市级健康科普专家库，1524 名专家库成员积极参与视频录制、现场讲座等活动，较好发挥了在健康传播方面的示范引领作用。三是发挥计划生育协会会员作用。配合省计生协组织开展“健康知识进万家”活动，全省 7 万多名计生协会员积极争当健康宣教指导员，组织开展健康知识进农村、进家庭，全力打通健康科普宣传“最后一公里”。四是发挥“春雨工程”派驻医师作用。省卫生健康委每年向全省 62 个贫困县乡镇卫生院派驻二级以上医院医师 865 名挂职第一副院长，在带动当地提升医疗卫生服务能力的同时，还认真履行健康教育职责，通过示范带教等，为基层地区培养了一批带不走的、专业性较强的健康传播队伍。

三、推进成效

（一）群众健康意识明显增强。通过大力度、多平台宣传，“提升健康素养，做自己健康第一责任人”的理念更加深入人心。“戴口罩、勤洗手、常通风、一米线”等健康文明生活方式养成已成为社会共识，为常态化疫情防控筑起一道严密防线。

（二）居民健康素养水平得到提升。全省居民健康素养水平从2019年19.18%提升到2021年26.82%。其中2021年城乡居民基本知识和理念素养、健康生活方式与行为素养、基本技能素养水平较2019年分别提升8.72、10.15、2.50个百分点。全省贫困地区健康素养从2018年7.56%提升到2020年18.09%。

（三）多层次多元化的健康促进格局基本形成。目前全省组织建设健康促进县区（健康县区）60个，占全部县区总数的36%，建设省级以上健康促进医院127所，健康教育基地25所，我省作为中医药文化大省，还建设了5个全国中医药文化宣传教育基地，30个省级示范基地。

四、经验启示

要将健康宣传、健康促进工作不断引向深入，必须坚持“四个必须”。

（一）必须把习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述作为根本遵循。以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康放在优先发展的战略地位，特别是新冠肺炎疫情发生后，总书记指示要坚持人民至上、生命至上，聚焦影响人们健康的重大疾病和

主要问题，完善国民健康促进政策，构建人民卫生健康共同体。我们要始终用坚定的政治态度、具体行动、实际效果把总书记的要求落实到科普宣传、健康促进工作的方方面面、点点滴滴。

（二）必须把系统观念贯穿健康教育工作全要素全过程。做好卫生健康宣传工作，必须牢固树立“大健康”理念，创新社会动员机制，把保障人民健康作为各方的共同责任，推进“将健康融入所有政策”。强化部门合作，携手创造健康支持性环境。动员社会力量参与，健全完善多层次多元化健康促进格局。强化个人责任，引导群众全面提升健康素养、塑造自主自律健康行为，真正成为健康文明的时代新人。

（三）必须把典型示范作为引领推进工作的有效途径。各地结合实际，在健康促进工作中探索了很多好的做法和经验，省级以点带面、示范带动，大力宣传推广。如我省推广邱县古城营乡镇卫生院健康教育体验馆的做法，近两年打造了一批健康教育基地，并制定了《河北省健康教育基地建设标准》，形成了常态化创建机制，我们还推广了滦平“十有五进六到位”健康促进工作模式，深受群众好评。

（四）必须把探索创新作为宣传工作的不竭动力。当前，全媒体发展势头迅猛，信息传播方式发生深刻变化，开展健康宣传、健康教育工作的理念、方式、载体、手段等，还要不断加大创新力度，多思考群众对卫生健康宣传最需要的是什么，怎样有效满足群众的需求，达到“一子落而满盘活”的效果。

第二批健康河北行动推进典型经验案例二

全民健身行动工作组

抢抓冬奥会契机 推动全民健身深入开展

一、工作背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视健康中国建设，将健康中国 and 全民健身上升为国家战略，制定出台《“健康中国 2030”规划纲要》，国务院部署实施《健康中国行动（2019—2030 年）》《全民健身计划（2021—2025 年）》，为新时期全民健身工作指明了方向。河北省深入贯彻习近平总书记重要指示精神，将全民健身作为推进健康河北建设和加快建设经济强省美丽河北的重要内容，深入推进实施全民健身行动。省委书记倪岳峰、省长王正谱多次主持召开会议学习贯彻习近平总书记关于全民健身的系列重要论述，积极构建党委政府领导、多部门协同推进的全民健身推进机制，探索全民健身与全民健康深度融合新路径，着力构建更高水平的全民健身公共服务体系，加快推进健康河北和体育强省建设，取得了显著成效。全省人均体育场地面积达到 2.39 平方米，提前达到健康中国行动 2030 年目标要求。人民日报以《河北省：全民健身公共服务体系日益完善》为题进行宣传报道。

二、主要做法

（一）加强统筹联动。党政齐抓共管，专门成立由省政府分管领导任召集人的省全民健身工作联席会议制度，定期召开会议进行研究部署。以省委、省政府名义出台《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的若干措施》《河北省全民健身实施计划（2021—2025年）》。突出部门协作，联合发展改革委印发了《河北省“十四五”期间全民健身场地设施补短板建设实施方案》，联合省发展改革委、省自然资源厅等7部门印发《关于推进体育公园建设的实施意见》，联合省教育厅、省农业农村厅、省总工会等9部门启动举办河北省全民健身线上运动会，为我省全民健身工作开展提供了强有力的保障。

（二）聚焦工作重点。将体育惠民工程、冰雪运动发展等列入重点工作，明确年度目标，将任务层层分解到各地。推行清单管理和动态管理，按照半月一调度、每月一通报、季度一总结要求倒排工期，列出任务清单、问题清单、措施清单、责任清单工作台账，做到任务明确、问题具体、举措有力、节点清晰。将重点工作纳入体育系统“送服务到基层”包联督导工作内容，强化目标导向和问题导向，持续跟踪问效，及时通报进展，促进各地形成比学赶超氛围。

（三）强化示范引领。开展全民运动健身模范单位创建工作，推荐保定市、邯郸市涉县等创建全国全民运动健身模范市、县（市、区）。制定了《关于创建全民运动健身模范单位的实施方

案》，启动全省全民运动健身模范单位创建工作，2022 年至少完成 2 个模范市、10 个模范县（市、区）、20 个乡镇（街道）创建工作。

三、推进成效

（一）群众性冰雪运动持续向纵深推进。聚焦“去哪儿滑”，在建成室内滑冰馆 202 座、滑雪场馆 62 座基础上，争取中央转移资金新建 27 座可移动冰场，试点推进冰雪运动体验和培训中心建设，群众参与冰雪运动更加便捷；聚焦“谁去滑”，创新推出青少年“手拉手”冰雪运动“护照”，全面启动全省冰雪联赛，持续推动冰雪运动进校园、进社区、进乡村，全省举办冰雪赛事活动达 7498 场次；聚焦“谁来教”，持续加大冰雪社会体育指导员培训力度，全省总量超过 2.3 万名，居全国前列。

（二）群众身边的健身场地设施大幅增加。坚持以民生工程——体育惠民工程为引领，全省更新健身设施 11918 处，完成年度任务的 119.18%；建设足球场 229 片，完成年度任务的 114.5%；建设多功能篮球场 480 片，完成年度任务的 120%；建设健身步道 688.9 公里，完成年度任务的 137.78%，全省人均体育场地面积达 2.39 平方米，基本构成了省、市、县、乡、村五级全民健身设施网络。启动实施全民健身场地设施三年提升行动，推动各地新建或改扩建一批体育场（馆）、全民健身中心、游泳馆、滑冰馆等中心场馆，增加体育公园、健身步道、球类运动场地和乡镇体育工程等节点场地设施，实施健身设施进社区、进乡村、

进学校、进机关、进企业“五进”工程，织密群众身边的健身设施网络。

（三）全民健身赛事活动丰富多彩。组织举办了“发展体育运动 增强人民体质”题词 70 周年、“奥林匹克日”“全民健身日”等主题全民健身活动，大力推动奥林匹克精神传播和全民健身发展，营造全民健身氛围。大力推广居家科学健身，启动举办河北省全民健身线上运动会，首项比赛—燕赵云徒步参与人数超过 20 万人。制定《河北省社区运动会总体方案》，广泛开展社区运动会等基层赛事活动。持续打造“一市多品”“一县一品”，张家口城市联赛、保定空竹等影响力日益增强。

（四）体育社会组织不断健全。加强体育社会组织建设，全省体育协会数量大幅增加，县级以上体育总会、老年人体育协会、社会体育指导员协会覆盖率达 100%，80% 以上的城市街道、农村乡镇建有体育社会组织。积极推进自发性体育社会组织试点工作，民间体育组织、网络体育组织、广场舞健身队伍等群众健身组织蓬勃涌现，每万人体育社会组织数达 0.64 个。

（五）健身与健康融合发展。新建健身与健康融合中心 21 家，总量达 121 家，形成了以体质监测、运动健身指导等多元服务为内容的体医融合河北模式。大力推进健身与健康融合公共服务体系试点建设，为 32357 名居民进行了疾病风险筛查，制定运动、营养方案 78543 人次，参加专家义诊与健康教育 95673 次，受到群众欢迎和好评。强化科学健身指导，加大社会体育指

导员培训力度，组织举办了技能交流大赛、科学健身大讲堂等系列交流、宣讲活动，积极倡导文明、健康的生活方式。

四、经验启示

（一）加强组织领导是保障。成绩的取得离不开各级党委、政府的高度重视。省市县三级均成立政府分管领导任召集人的全民健身联席会议制度，宣传、发改、财政、教育、农业农村、工会、团委、妇联、残联等 20 余个单位为成员，定期召开会议进行研究调度，为我省全民健身工作开展提供了强有力的组织保障。

（二）强化责任担当是关键。各级体育部门牢固树立一盘棋意识，强化主体责任、担当精神，主要负责同志亲自谋划、亲自推动、亲自协调解决问题，分管负责同志靠前指挥，抓深、抓细、抓到位；相关单位密切配合，统筹推进各项工作。

（三）狠抓工作落实是保障。省体育局作为全民健身行动的牵头单位，先后召开体工会、群体会、民生工程进展情况调度会、重点工作调度会等进行重点部署，对重点工作专门建立工作台账，施行“周统计、月通报”。全部班子成员单位带队，深入各市县开展“送服务到基层活动”，逐一指导服务，逐一督导检查，确保各项工作扎实推进、落实到位。

第二批健康河北行动推进典型经验案例三

老年健康促进行动工作组 坚持统筹谋划 强化部门协同 创新推进老年友好型社区建设

一、工作背景

近年来，省委、省政府着眼新时代老龄工作新形势新任务，推动实施积极应对人口老龄化国家战略，加大老龄工作统筹协调力度，在完善老年人社会保障体系、提高养老服务保障水平、健全老年健康服务体系、创新医养结合发展、营造养老孝老敬老社会环境等方面取得长足发展。2021年以来，以国家启动老年友好型社区创建工作为契机，全面动员、协同推进，以老年人生活的社区为切入点，开展老年友好型社区创建，作为建设老年友好型社会的具体抓手之一和积极应对人口老龄化的重要具体举措。

二、主要做法

（一）加强顶层设计，建立长效机制。一是高位协调推动。将老年友好型社区创建工作纳入省政府重点工作任务，先后召开省老龄委全体会议、全省老龄健康工作会议进行部署。省委省政府印发《关于加强新时代老龄工作的若干措施》，将老年友好

型社区创建活动纳入文明城市创建内容，为持续推动全省老年友好型社区和老年友好型社会建设提供政策保障。二是周密组织实施。省卫生健康委、省老龄办印发《关于开展老年友好型社区创建与推选“全国示范性老年友好型社区”工作的通知》，明确创建的目标任务、阶段进展、审核评估要求，并细化各部门和市县责任分工。部门协同发力，加强定期评估和工作调研，深入指导各地做好创建工作。定期召开调度会，通报各地进展，部署推进创建工作。三是加强规划引领。结合各地人口总数、人口老龄化程度、社区数量、经济发展水平等因素，制定各市分年度创建计划，确定到2035年全省城乡实现老年友好型社区全覆盖的发展目标。

（二）做实创建培训，强化调研督导。一是强化省级培训。组建由老龄办行政人员、公共卫生专家、民政养老专家组成的专家组。举办全省老龄健康重点业务视频培训班，对老年友好型社区创建标准、评分细则进行解读答疑，各市县老龄健康工作负责同志、业务骨干和相关部门同志参加，为各地规范创建、有效实施提供了专业支持。二是加强调研指导。省老龄办将老年友好型社区创建作为老龄健康工作调研重点，多次深入社区指导创建工作，帮助基层解决实际工作中遇到困难和问题。各市创建工作领导小组及时组织县区卫健局和基层社区相关人员召开培训交流会，对工作中发现的问题，及时召集相关部门共同研究解决措施。三是严格创建质量。省老龄办组织各地对创建工作开展回头

看，查漏补缺，整改提升，狠抓具体要求落到实处。增加市级实地审核环节，各市卫生健康委（老龄办）在审核县级申报材料时，组织专家进行实地现场核查并进行综合评估打分，强化了属地责任，规范了创建工作。同时，注重发掘典型经验，加强宣传推广，引导各地拓宽思路，推进创建工作提质增效。

（三）发挥部门优势，形成创建合力。一是统筹工作推进。全面加强人口老龄化国情教育和积极老龄观、健康老龄化的理念宣传，强化结合党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，激发基层创建老年友好型社区的积极性。以实施“智慧助老”行动为依托，相关部门利用行业优势，全方位解决老年人应用智能技术困难问题。各地结合居家和社区养老服务改革，扎实推进城镇老旧小区、居家适老化改造和无障碍环境先进市县村镇创建，并纳入各级政府民生实事，助力构建居家社区养老服务多元化供给格局。二是多方筹措资金。各级老龄办梳理相关部门现有政策项目，引导县区落实创建经费支持。将创建工作融入无障碍和适老化改造、党建教育、志愿服务等，同时鼓励社会力量共同参与建设。与乡村振兴、美丽乡村建设、卫生创建、城乡环境整治等工作相结合，在各类项目资金使用上，有针对性的向创建单位倾斜，加强硬件环境改造建设，收到了共创共建共赢的效果。三是打造特色品牌。各地从6大创建任务着手，做到规定动作不走样、自选动作有特色，涌现出了“启动‘智慧型养老社区’网上平台，注重‘医养结合’，拓展服务项目”“提供日间照

料服务，发挥养老照护优势”“依托志愿服务开展老年人跨越‘数字鸿沟’培训，帮助老年人融入信息社会”“引入智能化为老服务团队和管理系统，为老年人提供医疗、助餐等帮助”“组织老年人开展丰富多彩的社区活动”“以孝亲敬老为主题建设红色社区”等典型创建经验。

三、推进成效

2021年，河北省遴选推荐的39个社区全部获评“全国示范性老年友好型社区”，受到国家卫生健康委、全国老龄办高度评价，省卫生健康委、省老龄办在全国示范性老年友好型社区创建工作培训班上做典型发言。2022年，全省共有70个城乡社区申报全国示范性老年友好型社区，省级按国家分配名额遴选44个报送国家评审。目前，全省老年友好型社区建设在各部门和全社会的共同努力下迈开前进步伐，创建质量稳步提升，创建覆盖面不断扩大，社区老年人的获得感和幸福感不断增强，为燕赵大地早日建成具有养老保障、孝老传统、敬老风尚、为老服务、助老行动的老年友好型社会奠定坚实基础。

四、经验启示

（一）高位推动是重要基础。做好老龄工作离不开党委政府的高度重视、大力推进。河北省委省政府将老年友好社会体系建设纳入加强新时代老龄工作的五大任务之一，提出了健全涉老政策法规、推进司法服务适老化、落实优待政策、完善老年环境设施、推进居家适老化改造、完善落实激励政策、开展助老爱老

行动、营造敬老社会氛围 8 项具体措施，为创建工作开展夯实了领导小组、政策基础。

（二）部门协同是必要支撑。老龄工作涉及各级各部门，离不开相关部门的支持配合。河北省以各级老龄办的统筹推进为纽带，以各级老龄委成员单位履职工作为依托，系统梳理发挥既有相关建设项目的的作用，有力推动助力老年友好型社区创建工作。

（三）探索创建是不竭动力。创建工作有标准，适老服务无止境。河北省积极鼓励各地立足实际创特色社区，为老年人打造出一个个“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所教、老有所乐”的舒心、温馨、贴心的生活社区。

第二批健康河北行动推进典型经验案例四

妇幼健康促进行动工作组 抓实三级预防深入推进出生缺陷综合防控

近年来，省委、省政府高度重视出生缺陷防控工作，出台《关于进一步加强出生缺陷综合防治的意见》，把出生缺陷综合防治工作作为民心工程，狠抓三级预防，出生缺陷防治取得明显效果。

一、工作背景

据估算，我国出生缺陷总发生率约为 5.6%。出生缺陷严重影响儿童的生存和生活质量，给患儿及其家庭带来巨大痛苦和经济负担，已成为严重的公共卫生问题。党中央、国务院高度重视防治出生缺陷、提高出生人口素质工作。《国民经济和社会发展规划“十三五”规划纲要》和《“健康中国 2030”规划纲要》明确要求，将重点出生缺陷疾病纳入综合防控方案，建立完善出生缺陷防治体系。

为落实目标任务要求，全面加强出生缺陷综合防治工作，提高出生人口素质和儿童健康水平，坚持把出生缺陷综合防治工作作为民心工程来抓，连续出台了一系列措施，免费补服叶酸项目、免费孕前优生检查、免费唐氏筛查、免费孕妇产前 DNA 和

耳聋基因筛查、脱贫地区免费新生儿疾病筛查等，民生实事每年投入资金近 2 亿元，并纳入省政府重点督办项目和年度工作考核。成立出生缺陷防治管理中心，协助推进全省出生缺陷防治工作。近年来，全省婚前医学检查率、孕前优生健康检查率、产前筛查率、新生儿遗传代谢性疾病筛查率及其确诊病例治疗率、新生儿听力筛查率逐年稳步上升，已连续 3 年达到或超过 2022 年全国目标值。

二、主要做法

（一）广泛开展一级预防，减少出生缺陷发生。

1. 加强出生缺陷防控宣传。2017 年 6 月，国家卫健委“爱心传递 防治出生缺陷公益行”走进河北，引起社会各界广泛关注，省委、省政府高度重视，要求以这次公益行活动为契机，落实好三级预防措施，健全政府主导、部门协作、社会参与的出生缺陷防治工作机制，动员各方面资源和力量，共同推进出生缺陷综合防治工作，努力让每一位儿童都能健康成长，每一个家庭都幸福美满。随后在每年的 9 月 20 日“预防出生缺陷日”，我省都举办“爱心传递 防治出生缺陷公益行”活动，近年来，已陆续将公益行活动走进秦皇岛、邯郸、衡水、石家庄市，通过开展出生缺陷防控知识宣讲、义诊等活动，营造浓厚的社会氛围，大力普及出生缺陷防治知识，增强群众自我保健意识和能力。

2. 加强婚前保健。省卫生健康委于 2020 年 3 月联合 6 部门下发了《关于在全省开展免费婚前医学检查的通知》，2021 年 1

月，下发了《关于进一步加强婚前孕前保健工作的通知》，通过培训和工作督导，全省各地市加强组织领导、密切部门合作，推广婚姻登记、婚前医学检查和生育指导“一站式”服务模式，使全省婚前医学检查工作得到了持续推进，婚检率由2018年的29.21%直线上升，2021年全省婚检率达到了79.8%，其中，辛集市婚检率为90.73%，全省排名第1。落实国家免费孕前优生健康检查，孕前优生健康检查率达93%。继续推行科学补服叶酸，预防神经管缺陷。

（二）规范开展二级预防，减少严重出生缺陷儿出生。

1. 完善产前筛查与产前诊断网络建设。2020年制发了《河北省产前诊断技术管理办法实施细则》《河北省产前筛查管理办法》，制定了《河北省产前筛查技术服务机构验收标准》《河北省产前诊断技术服务机构评审标准》，召开了《全省出生缺陷防治暨产前筛查产前诊断工作推进会议》，进一步加强并规范全省产前筛查和产前诊断技术服务机构建设，完善全省产前筛查和产前诊断技术服务网络。截至目前，全省共有产前诊断机构18家，产前筛查机构231家，达到全省各地市全面覆盖。

2. 全面实施孕妇免费产前基因筛查。2019年，在全国率先开展了孕妇产前基因免费筛查项目，为全省符合条件的孕妇在孕中期免费提供产前基因检测服务，及时对唐氏综合征和听力障碍进行筛查、诊断和干预。经过两年探索，出生缺陷防治效果明显。省委、省政府对此项工作高度重视，今年将孕妇无创产前

基因免费筛查、孕妇耳聋基因免费筛查列入河北省 2022 年 20 项民生工程之一。省卫生健康委专门印发了《河北省孕妇产前基因免费筛查工程工作方案》，确定了今年的任务目标，明确了职责分工，并将其列入省卫生健康委 2022 年度重点任务类绩效考核目标。举办了“河北省 2022 年第一季度孕妇产前基因免费筛查工作调度暨培训会”“河北省 2022 年孕妇耳聋基因免费筛查项目技术培训班”等，全面推进工程进展速度。

（三）深入开展三级预防，减少先天残疾发生。

1. 修订新生儿疾病筛查管理办法。我省稳步推进对严重危害新生儿健康的先天性、遗传性疾病的专项检查，已连续 3 年新生儿疾病筛查率达 98% 以上，听力障碍筛查率达 95% 以上，新生儿先天性心脏病筛查覆盖 98% 县市区，筛查率达 85% 以上，已提前完成《中国儿童发展纲要（2021—2025 年）》和《健康儿童行动提升计划（2021—2025 年）》目标。为进一步推进我省新生儿疾病筛查规范管理，2021 年底修订并出台了《河北省新生儿疾病筛查管理办法》，扩大了新生儿疾病筛查病种范围，明确了在原有 3 项筛查病种基础上增至 6 种，进一步健全了新生儿疾病筛查网络建设，完善了筛查、召回、诊断、治疗和随访一体化服务模式，以保障新生儿疾病早筛早诊早治率。同时修订了《河北省新生儿疾病筛查技术规范》，制定了《河北省新生儿遗传代谢病筛查中心评估标准》、《河北省新生儿听力筛查中心评估标准》和《河北省新生儿听力障碍诊断中心评估标准》，切实保障

新生儿疾病筛查工作质量。

2. 出生缺陷干预救助受嘉奖。自 2016 年我省成为出生缺陷干预救助示范基地以来，在中国出生缺陷干预救助基金会支持下，开展了多种遗传代谢病免费筛查项目和出生缺陷患儿救助项目，共为我省部分革命老区、贫困山区和经济欠发达地区 14.5 万名新生儿进行了免费多种遗传代谢病检测，免费金额达 2680 万元。为 2606 名先天性结构畸形患儿和 1714 名遗传代谢病患儿申请发放了医疗救助金，救助金总额达 3000 余万元，使得贫困家庭患儿得以坚持治疗，提高了患儿生存质量，取得良好社会效益。国家卫健委妇幼司召开出生缺陷救助项目总结表彰与工作推进会，我省“先天性结构畸形救助项目”和“出生缺陷（遗传代谢病）救助项目”工作成效显著，在全国综合评比名列前茅，连续两年被评为优秀项目省，省妇幼保健中心被评为优秀项目管理单位。

（四）加强人才队伍支撑。

1. 出生缺陷防治人才培养项目。我省自 2019 年开始实施全国出生缺陷防治人才培养项目，结合“地市级能诊断、县级能筛查”的出生缺陷防治能力建设目标和人才培养培训的实际需求，三年来，已组织我省产前咨询、产前实验室诊断、产前超声诊断、新生儿疾病筛查等 7 个专业共 569 名学员完成了为期三个月的集中理论授课、线上学习和实地进修的培训任务，充实了我省出生缺陷防治人才队伍。

2. 加强技术培训持证上岗。为了全面提升全省出生缺陷防控质量，提高服务水平，我省每年召开全省产前筛查与产前诊断技术培训班和新生儿疾病筛查技术短期培训班，为考核成绩合格的学员发放《培训合格证》。2018—2021 年，共培训全省出生缺陷防控技术人员 2000 余人，持证上岗对规范技术服务，提高技术水平起到有效的促进作用。

三、推进成效

主要指标提前达到或超过 2022 年全国目标值

工作指标		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 (预期)	2022 年 全国目标值
婚前医学检查率 (%)		29.21	42.58	68.47	79.8	75	65
孕前优生健康检查率 (%)		90.21	93.10	96.27	93.70	93	80
产前筛查率 (%)		74.99	86.17	89.81	92.90	93	70
新生儿遗传代谢性疾病筛查	筛查率 (%)	97.70	98.12	98.27	98.67	98	98
	确诊病例治疗率 (%)	92.37	97.75	97.90	97.84	97	80
新生儿听力筛查	筛查率 (%)	94.48	95.31	95.53	96.27	95	90
	确诊病例治疗率 (%)	28.87	61.33	72.47	57.82	80	80

四、经验启示

(一) 坚持“政府主导、防治结合、精准施策、社会参与”的基本原则。构建覆盖城乡居民，涵盖婚前、孕前、孕期、新生儿和儿童各阶段的出生缺陷防治体系，为群众提供公平可及、优质高效的出生缺陷综合防治服务，预防和减少出生缺陷，提高出生人口素质和儿童健康水平。

(二) 加强信息化建设，完善服务体系。听力筛查过去没有全省的信息化系统平台，筛查、诊治、随访信息填报不及时、不准确，听力筛查确诊病例治疗率尚未达到 80% 目标值。2021 年底修订了《河北省新生儿疾病筛查管理办法》，明确了听力筛查网络由省、市两级新生儿听力筛查中心、听力障碍诊断中心和各听力筛查机构组成，加强了组织管理，启用《妇幼健康信息管理系统》听力筛查子模块，进行了相应的技术规范、转诊及信息填报培训，形成了“筛—诊—治”一体化信息管理网络，经过培训和督导，2022 年将完成听力筛查确诊病例治疗率达到 80% 的目标任务。

第二批健康河北行动推进典型经验案例五

省司法厅组织全省司法行政戒毒系统 深入开展爱国卫生月专项活动

一、工作背景

2022年是爱国卫生运动开展70周年，4月是第34个爱国卫生月，为深入贯彻落实党中央、国务院关于爱国卫生工作的决策部署和省委、省政府工作安排，全省司法行政戒毒系统开展了以“全员参与、标本兼治、综合治理”为原则，以“文明健康绿色环保”为主题的爱国卫生月“七个一”专项活动。

二、主要做法

（一）发布一次倡议书。全省各戒毒场所召开专项活动动员会，发布专项行动倡议书，通过深入学习习近平总书记关于爱国卫生运动的重要讲话精神，把开展爱国卫生运动的意义讲深、讲透，营造浓厚的活动氛围。省女子强制隔离戒毒所发放《文明健康、绿色环保从我做起》倡议书，表达了积极创建卫生、安全、健康、优美的戒毒场所的共同心愿，引导戒毒人员以主人翁姿态投入到爱国卫生月活动中。省高阳强制隔离戒毒所发放《爱国卫生运动倡议书》，戒毒人员结合倡议书撰写心得体会，同时以“写一封家书”的方式，将戒治期间的健康生活习惯、文明自律

生活方式分享给家人，坚定戒除毒瘾的信心与回归社会的勇气。

（二）组织一次健康科普知识答题。根据季节性传染病特点和新冠肺炎疫情防控工作要求，组织全省戒毒人员开展卫生防病和健康科普知识答题活动，以答促学，促进全体戒毒人员掌握基本的健康防护技能，增强自我防护意识，进一步养成良好的健康行为习惯。张家口市强制隔离戒毒所在全所戒毒人员中开展了食品安全与监督的健康知识问答，对如何预防食物中毒等健康知识进行了全面解答，杜绝食品安全事故发生。省女子强制隔离戒毒所依托该所“云平台网络教育矫治系统”，组织健康科普知识答题，以小组竞赛积分的形式进行抢答比赛，充分调动戒毒人员的参与热情，强化了科普效果。

（三）进行一次文明健康绿色环保生活方式宣讲。组织全省戒毒人员观看文明健康绿色环保视频，发放“文明健康、绿色环保”生活方式手册，设计爱国卫生月专题板报，开展以科学佩戴口罩、勤通风、正确洗手等为主要内容的宣讲活动。省高阳强制隔离戒毒所发放“文明健康、绿色环保”生活方式手册，组织戒毒人员认真学习相关视频，戒毒人员自制黑板报，促使其深刻感悟爱国卫生月活动精神，树立健康环保意识。邢台市强制隔离戒毒所以“健康四大基石”为主要内容，通过课堂讲授、观看医学动画视频、讲健康生活故事、印发宣传单页、互动交流等方式，向戒毒人员宣讲卫生健康知识，学会正确的饮食、运动、保健方法，养成文明健康的生活方式。

（四）讲好一次健康生活故事。打造“精准送课”的健康科普新模式，线上通过微信平台推送健康科普知识，线下开展各种健康生活故事讲堂活动，组织全省戒毒人员结合自身感受讲好健康生活故事。省女子强制隔离戒毒所组织戒毒人员通过自编自演情景剧的方式讲述戒毒人员最关注的健康生活故事，强化健康生活意识。

（五）组织一次健康文体活动。因地制宜，全省各戒毒场所开展形式多样的健身活动，习练“静心”太极拳、八段锦、五禽戏等健身功法，开展篮球比赛、韵律操等文体活动，增强每个戒毒人员是自己健康第一责任人的意识。秦皇岛市强制隔离戒毒所组织戒毒人员进行“感恩的心”手语操比赛，让戒毒人员保持感恩的健康心态，真正学会“做人”“做事”，传承中华民族优秀传统文化美德。省高阳强制隔离戒毒所组织戒毒人员每天进行1小时的“静心”太极拳、八段锦的学习训练，增强身体素质，并以班组为单位进行汇报表演。

（六）开展一次心理健康咨询活动。充分利用戒毒场所心理咨询师的独特资源优势，开展“解心病、舒心结、普知识”活动，引导戒毒人员学会合理释放情绪、缓解压力，树立健康积极的生活理念。省高阳强制隔离戒毒所开展以“舒缓焦虑”为主题的团体心理健康咨询活动，组织戒毒人员观看心理健康教育精品课程《牵手负面情绪拥抱健康人生》，缓解戒毒人员焦虑、紧张等不良情绪。省女子强制隔离戒毒所充分利用AI心理干预系统进行机器

人心理咨询，运用团体沙盘治疗帮助戒毒人员缓解情绪压力。

（七）开展一次春季灭鼠为主的病媒生物消杀活动。按照环境治理为主、药物消杀为辅的综合防制原则，在全省戒毒场所集中开展灭鼠、灭蟑螂、灭蚊蝇等活动，常态化开展环境卫生整治活动，切断传染病传播途径。省保定强制隔离戒毒所采取多种方式方法全面组织灭鼠，并与专业的消杀公司签订消杀协议，提高消杀质量，同时加强室内、室外环境的消毒灭菌工作。石家庄市强制隔离戒毒所在全所开展以春季灭鼠为主的病媒生物消杀和环境大整治活动，重点对绿化带、厕所、下水管道、垃圾桶、洼地沟渠等区域进行卫生整治，积极创建卫生整洁、环境优美、文明健康的戒治环境。

三、推进成效

（一）有力促进从环境卫生治理向全面健康管理工作内容的转变。全省司法行政戒毒系统将开展爱国卫生运动作为一项综合治理项目，坚持预防为主，突出源头治理，进一步强化讲卫生、树文明、重健康的日常行为养成，传播文明健康、绿色环保的理念，提高对爱国卫生运动重要性的深刻认识，把健康管理理念贯穿戒毒场所建设和人员管理全过程。

（二）推动构建人人参与、群防群控、相互配合、上下联动的工作格局。坚持党委领导、部门协同推进，广泛动员戒毒场所生活卫生、医院、办公室、基层大队等各部门相互协作，健全爱国卫生工作机构网络，配强人员队伍，提升爱国卫生工作能力，加

快爱国卫生与戒毒场所工作有机融合，构筑联防联控的严密防线。

（三）积极扩大戒毒工作宣传影响。通过正确引导舆论，弘扬健康主旋律、传播正能量，把传统媒体与新媒体有机结合起来，融合行业优势，发现亮点、挖掘新闻素材、做好深入报道等多种形式，大力宣传全省司法行政戒毒系统爱国卫生运动开展情况。河北电视台都市频道健康河北栏目组到戒毒管理局进行专访，并于4月30日在河北电视台都市频道播出，5月6日河北司法行政在线进行了转载发布，进一步扩大了全省司法行政戒毒系统健康教育的传播力、影响力。

四、经验启示

（一）在工作内容上，促进从环境卫生治理向全面健康管理工作内容的转变。开展爱国卫生运动，始终坚持预防为主，突出源头治理，从戒毒场所环境改善、饮食习惯、公共卫生设施建设等多个方面开展工作，普及健康知识，提倡文明健康、绿色环保的生活方式，把健康管理理念贯穿戒毒场所建设和人员管理全过程各环节。

（二）在管理方式上，促进从粗放式管理向精细化管理工作模式的转变。不断加强戒毒场所爱国卫生组织建设，健全爱国卫生工作机构网络，配强人员队伍，提升爱国卫生工作能力。

（三）在实施方法上，促进从运动化向常态化的转变。加快爱国卫生与戒毒场所工作有机融合，推动形成行之有效的长效机制，推动爱国卫生运动更好地融入日常工作生活。

第二批健康河北行动推进典型经验案例六

省总工会创新举办职工“云”上运动会 打造全民健身新时尚

为深入贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、关于健康中国的重要论述，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，结合常态化疫情防控要求，河北省总工会会同河北省体育局、河北省卫生健康委、长城新媒体集团联合举办了“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”河北省职工“云”上运动会。3个月的时间里，全省各级工会全面动员，广大职工热情响应，共有3.87万支基层团组和126.9万名职工参赛，比赛数据同步到全总组织的全国职工线上运动会平台上，我省运动团组、参赛职工数和总分值三项指标均位列全国第一，充分展示了河北职工的蓬勃朝气和向上面貌，取得了团结职工、引导职工、服务职工的良好效果。

一、工作背景

习近平总书记高度重视全民健身事业，强调全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。省委省政府要求广泛开展全民健身运动，推动全民健

身生活化。近两年来持续不断的疫情给广大职工强体健身加强锻炼带来不便，河北省全民健身实施计划明确要“推广居家健身和网络全民健身赛事活动”。去年12月，全国总工会启动了“中国梦·劳动美——永远跟党走 奋进新征程”全国职工线上运动会，河北赛区各级工会组织广泛动员职工群众踊跃参与，形成了浓厚的参赛氛围。今年省总工会十三届四次全委会议决定举办河北省职工“云”上运动会，旨在给广大职工创造一个“云”上运动、云上健身的有利条件和平台，积极引导广大职工在常态化疫情防控条件下，养成和坚持良好运动习惯，从而使广大职工拥有更健康的心态、更舒畅的心情、更强健的体魄，在高质量发展主战场更好地发挥主力军作用。

二、主要做法

（一）高度重视、全力推动。河北省职工“云”上运动会是适应常态化疫情防控要求开展的群众性体育活动，是在信息化时代推动全民健身的创新举措。省人大常委会党组副书记、副主任，省总工会主席王晓东同志高度重视职工“云”上运动会工作，在筹备期间对平台搭建、项目设置等多次亲自进行调度部署，在比赛期间亲自参与，并每日关注榜单数据；省总工会党组书记常增月，多次听取“云”上运动会筹备情况的汇报，明确在做好疫情防控条件下扎实做好“云”上运动会的各项工作；省总工会党组副书记、常务主席齐为民就“云”上运动会的高效高质举办多次组织召开协调会、调度会和推进会；省总工会分管领导

具体抓，亲自督促。作为河北省职工“云”上运动会的联合主办方，省体育局在项目设置和推动科学健身方面给予支持指导；省卫健委围绕“健康中国”建设，及时加强对“云”上运动会组织期间常态化防疫工作的指导；长城新媒体集团在运动会平台技术开发、活动组织、载体设计等方面作了大量工作。全省各级工会组织主要领导亲自督导、带头参加，多次召开动员会、推进会、培训会，统一思想、深入动员、加强培训、广泛推介，多维度、高频次宣传展示，为顺利开展职工云上运动会提供了强有力的组织保障。

（二）科学谋划、精心推进。科学设置项目，职工“云”上运动会以 AI 运动项目为主，包括 AI 跳绳、AI 运动、健步走、跑步、骑行、工间健身训练等六大项 17 小项的菜单式运动，均为普适性运动项目，可以适配各种运动习惯的职工。**搭建赛事架构**，采用网上“菜单式”运动达标+地图闯关形式开展，全省设 42 个赛区，基层工会和职工可随时组队参加比赛；比赛平台将六大项目运动达标数据自动汇总，形成达标率和综合成绩，各级工会和参赛职工可随时点击赛事平台查阅，成绩和排名一目了然。主题特色鲜明。运动会紧扣“喜迎二十大 建功新时代”主题，把思想教育充分融入竞赛活动之中，通过参与党建、工运、冬奥、两会、抗疫等主题地图闯关解锁活力，通过参观河北省产业工人建功新时代风采展云上 VR 展厅，激发广大职工勤学苦练、深入钻研、勇于创新、敢为人先的热情。**力求活动实效**，为扩大覆盖面和参

与面，省总工会举办专题培训会 3 期，制作 MG 动画宣传片 2 部，推出“云”上运动课堂 18 期，利用冀工之家、冀云、河北工人报等“报网微端”平台广为传播。通过建立团组领队制，采取打榜排名、定期通报、提醒提示、奖励激励等举措，积极组织职工踊跃参与，点燃职工运动热情，激发干事创业激情。

（三）强化宣传、科学健身。省总工会充分利用长城网、河北工人报、冀工之家订阅号等开设职工“云”上运动会专栏，采取专题报道、短视频、图文、H5 等多种形式展示职工“云”上运动会推进情况，参赛职工自拍瞬间发朋友圈，参赛团队截图晒亮成绩单。5 月初，省产业工人建功新时代风采展网上 VR 展厅在“云”上运动会平台展出，吸引 331.5 万人次观看，职工一边运动健身，一边目睹创新工作室带头人、技能比赛获奖者、河北大工匠等职工技能人才的风采，在全社会营造了劳动创造幸福、技能成就梦想的向上氛围。冀云大数据平台数据显示，全网关于“河北省职工‘云’上运动会”“河北省产业工人建功新时代风采展”等反映工人工会的报道超过 700 万条，全网传播总量 1.3 亿次。

三、推进成效

开赛近三个月，全省各级工会和各主办单位认真贯彻习近平总书记“要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用”“打造健康文明、昂扬向上的职工文化”等重要指

示精神，以“云”上运动会为重要载体，组织引导广大职工积极参与、坚持锻炼、展示活力，打造了一场线上线下融合的运动盛宴，使“云”上运动成为常态化防疫条件下职工强身健体的新时尚，受到广大职工群众和基层组织真心欢迎，运动会取得了圆满成功。

一是提高了对发展全民健身事业、实施“健康中国”战略的认识。以习近平同志为核心的党中央将全民健身上升为国家战略，推动全民健身和全民健康深度融合。各级工会组织深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国的重要论述、关于工人阶级和工会工作的重要论述，不断提高思想认识，发挥组织优势，切实增强职工文体活动的政治性先进性群众性，充分利用互联网和新媒体等现代技术，动员广大职工积极参加全民健身活动，带领职工“听党话、跟党走”、建功新时代。

二是增强了工会组织的吸引力和凝聚力。各级工会把组织好“云”上运动会作为联系职工、服务职工、增进与职工感情的有效载体，引导广大职工利用工余时间参加运动锻炼身体，带动广大职工在运动中战胜疫情、增强体魄、享受快乐，在运动中增强团队精神、稳定思想情绪、鼓舞共克时艰的勇气，切实增强了工会组织尤其是基层工会组织的影响力和凝聚力。

三是培育和展示了新时代职工的良好精神风貌。体育能增强体质，更能树立积极向上、勇敢拼搏的精神。各级工会组织将健身运动与弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神结合起来，与劳

动竞赛、技能大赛和创新活动结合起来，引导职工在工会丰富多彩的活动中战胜自我、超越自我，顽强拼搏、追求卓越，敢于争先、敢争第一，培育和展示职工群众建功立业、奋发有为的精神风貌，凝聚职工力量、焕发职工热情，以蓬勃向上的良好状态投身到本职工作中去。

四是形成了推动职工健身运动的长效机制。中央印发了构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见，明确要求发挥工会作用，鼓励工会每年组织各类健身活动，并将此纳入工会考核内容。各级工会组织以这次“云”上运动会为契机，积极创建云上群众性体育运动新机制，创新“互联网+运动+文化”的新形式，组织广大职工在疫情防控常态化形势下踊跃参与全民健身运动，带动全省职工以更加旺盛的精力和昂扬的姿态投身现代化经济强省、美丽河北建设，当好推动高质量发展的主力军。

四、经验启示

河北省职工“云”上运动会是在信息化时代开展群众性体育活动、推动全民健身的创新成果，具有参与职工不聚集、参赛队伍不见面、不影响正常生产工作的特色，具有项目适应面广、竞赛门槛较低、运动条件不受限的优势，是在疫情防控常态化条件下，大力发展职工体育运动，提高职工队伍身体素质和健康水平的新方式、好办法，达到了疫情防控常态化条件下强壮职工体魄的目的。

第二批健康河北行动推进典型经验案例七

省计生协强化家庭健康指导员队伍建设 大力推进家庭健康促进行动

一、工作背景

家庭作为社会的基本单元，在促进健康行为养成和健康服务方面发挥着重要作用，是推进健康中国战略落地见效的重要阵地。省计生协作为健康河北行动的成员单位和卫生健康领域最大的党的群团组织，始终坚守服务人民健康、增进人民福祉的初心使命，充分发挥党和政府联系群众的桥梁纽带作用，积极主动为群众打通健康服务“最后一米”。

二、主要做法

（一）汇聚合力，多措并举，打好家庭健康促进行动“组合拳”。省计生协充分发挥计生协的网络优势、组织优势和群众工作优势，把家庭健康促进行动融入健康河北建设。一是注重协作配合。充分发挥健康河北领导小组成员单位作用，会同省卫生健康委、省教育厅、省文化和旅游厅、省农业农村厅等先后印发《关于开展家庭健康主题推进活动的通知》《关于印发“关爱生命救在身边”活动实施方案的通知》《河北省计划生育协会关于开展家庭健康促进行动的通知》等文件，建立了齐抓共管长效机

制，汇聚起相关部门密切配合、协同推进的强大合力，推动家庭健康促进行动蓬勃开展。二是注重组织发动。2020年9月，省计生协会同省卫生健康委、省农业农村厅、省妇联等部门举办中国计生协家庭健康主题推进活动保定行暨河北省家庭健康促进行动启动仪式，中国计生协专职副会长姚瑛出席活动并讲话，拉开了全省家庭健康主题推进活动的帷幕。目前，全省共开展家庭健康主题推进活动110余场。三是注重示范引领。积极争取中国计生协家庭健康促进项目资金，建立国家级项目点2个；利用省级财政资金，建立省级项目点4个。加强项目管理，推广项目经验，充分发挥国家和省级项目点的示范引领作用。四是注重宣传倡导。加大宣传力度，创新宣传方式，组织开展了河北省“家庭健康进万家”活动，参与活动人数达756.5万；组织开展河北省“幸福家庭大讲堂活动”，举办省级活动17场次，深入基层送知识、送政策、送健康；联合省卫生健康委录制“呵护婴幼儿健康成长”课程8期，在“冀云”平台循环播放。建立“孕健康”宣传云平台，每天向会员群众推送健康知识。通过立体式、全方位、多平台宣传服务活动，营造了家庭健康促进行动的浓厚氛围，推动家庭健康促进行动有力有序有效实施。

（二）积极探索，创新模式，建设家庭健康促进行动“生力军”。以建队伍、强机制、增实效为重点，创建了“7个1”工作模式，建立起了数量充足、素质较高、作风过硬、服务优质的家庭健康指导员队伍，充分发挥他们扎根群众、宣传群众、服务群

众的积极作用，推动家庭健康促进行动落实落地。一是组建“1”支指导员队伍。印发《河北省计划生育协会关于组建“健康知识进万家”家庭健康指导员队伍的通知》，每个市、县、乡级各选定2名指导员，每个村选定1名指导员，通过逐级选拔、上报、备案，全省组建了70392人的家庭健康指导员队伍。二是成立“1”支专家师资队伍。以健康河北行动专项工作组为依托，选取各行动小组的专家教授，成立家庭健康指导员专家师资队伍，深入基层、深入群众，定期开展规范培训。三是制定“1”个管理制度。印发《河北省计划生育协会家庭健康指导员管理办法》，对各级计生协家庭健康指导员进行分级管理，规定指导员入选条件、工作职责、业务培训、日常管理等内容，构建长效化机制，不断提升管理水平。四是编写“1”本科普指南。组织省级师资队伍编写《河北省计划生育协会家庭健康指导员宣传服务指南》，涵盖健康知识普及、健康行为指导、宣传效果评价等内容，已由出版社正式出版，辅助家庭健康指导员学习和工作。五是配备“1”个工具包。为每个家庭健康指导员配备一个工具包，提供记录、讲解、演示等工具，方便集中宣传和面对面宣讲服务。六是每年开展“1”次培训。按照中国计生协规范培训要求和省级培训计划，每年对各级家庭健康指导员进行分批培训，全面提升家庭健康指导员健康教育、服务、咨询和指导等专业技能。七是每年开展“1”次工作评估。利用第三方机构，开展家庭健康指导员服务效果评估，定期收集评估信息，了解家庭健康

指导员工作成效，及时改进工作方式和管理工作方式。

三、推进成效

（一）首创了家庭健康“7个1”服务模式，建立了省级计生协家庭健康指导员队伍，强化宣传引导，提升服务能力，把健康服务送进千家万户。

（二）率先出台了《河北省计生协家庭健康指导员管理办法》，建立长效管理机制。积极争取中国计生协家庭健康促进项目资金，建立国家级项目点2个；利用省级财政资金，建立省级项目点4个，创新项目模式、推行项目经验，在全省发挥引领示范作用。

（三）在2022年7月中国计生协召开的全国家庭健康促进行动工作研讨会上做典型发言，展现协会担当、发挥了协会作用、贡献了协会力量。

四、经验启示

（一）发挥桥梁纽带作用是定位。作为卫生健康领域基层网络最健全的群团组织，积极引导广大家庭树立健康生活理念，有效提升广大家庭健康素养和水平，在完善“一老一小”服务体系、营造生育友好的社会环境等方面主动作为，为积极应对人口老龄化、促进人口长期均衡发展发挥了计生协的独特作用。

（二）筑牢基层网底是关键。通过创新模式、组建队伍和构建长效管理机制等先进做法，建强全省家庭健康指导员队伍，汇同省计生协家庭指导员专家师资力量，加大对队伍的培训工作，

持续赋能，提高能力，夯实基层基础，切实巩固家庭健康促进行动的工作成效。

（三）强化宣传引导是方法。定期深入基层送知识、送政策、送健康，把健康服务送到千家万户，用心用情用力开展好家庭健康促进行动。

第二批健康河北行动推进典型经验案例八

石家庄市坚持医防协同、防治康管并举 推进实施糖尿病防治行动

一、工作背景

慢性病已成为危害我国人群死亡和过早死亡的主要原因。据统计，中国糖尿病患者约有 1.4 亿人，位居世界第一，河北省属于我国糖尿病高发区，众多的糖尿病患者以及糖尿病前期人群，严重影响了人民健康和社会发展，并发症的高额医疗费用已经成为家庭和社会的沉重负担。石家庄市深入贯彻健康中国行动部署，结合实际出台糖尿病防治行动方案，成立专项行动技术服务组，委托石家庄市第二医院（以下简称市二院）牵头推动行动实施。市二院发挥专业优势，组织基层医疗卫生机构搭建糖尿病防治网络，积极为广大居民提供系统连续的预防、治疗、康复、管理一体化防治服务，有力提升了糖尿病防治能力和水平。

二、主要做法

（一）做强龙头，提高辐射能力。一是高投入。投资 3000 余万元，建成并启用糖尿病基因检测实验室、生物标本库，成立糖尿病检查中心和健康管理中心，引进糖尿病及并发症风险预测系统等设备，实现糖尿病精准诊疗。目前，已完成近 6 万人次的

糖尿病并发症的综合评估筛查，存储各类标本 12800 例。二是**重研发**。先后成立河北省糖尿病基础医学研究重点实验室和石家庄市糖尿病精准诊疗技术创新中心以及糖尿病研究所，承担国家自然科学基金项目 6 项，省级重点研发计划项目 7 项，自主研发 MODY 型糖尿病分型方法、系统和装置，促进糖尿病难愈性伤口快速愈合的干膜敷料及其制备方法，糖尿病微血管病变基因易感性检测试剂盒及其应用的一组 SNP 位点等产品，均已获专利。应用生物凝胶技术，治疗糖尿病难愈性溃疡患者 1100 余例。三是**强基础**。先后建立糖尿病基础科室及心脑血管、眼、肾、足、肝、神经等关联科室 19 个，并开设糖尿病综合诊区。同时，成立营养科、糖尿病运动医学科和康复科，为不同人群开具个性化营养、运动和康复处方，有效提升了糖尿病综合诊疗管理能力，降低了糖尿病前期人群的发病率。

（二）**建章立制，完善行动管理**。一是**加强组织领导**。市二院成立了行动领导小组，制定实施方案，对全方位干预健康影响因素、全生命周期健康、重大疾病防治工作进行分工部署。二是**完善工作机制**。按照职责分工，明确各科室工作职责及工作目标，制定工作制度及流程 22 项，规范了内分泌（糖尿病）专业诊疗和质控标准。三是**组建防控团队**。组建慢性病综合防控团队，承担健康教育、定期随访、上下转诊和预防筛查工作，为居民提供防治一体的全链条服务。

（三）**资源下沉，提升基层能力**。一是在社区卫生服务机构

建设专家工作室 30 个、专家坐诊点 11 个，成立医防融合工作室，有效地提升了基层首诊首治能力。二是建立知识共享体系。推出“集团基层能力建设”专题系列视频课程 79 个，编写出版《糖尿病与高血压防治读本》《全科医师诊疗精要》。三是开展多轮次、一体化技术培训，组织了全市“首席糖尿病医师”和“社区糖尿病专科护士”等培训项目，通过“理论授课—临床实践—社区实践”相结合、“一对一”带教等方式先后培训 17 期，为全市 210 个社区培养专病防治骨干人员达 2405 人次，有效提升了基层医务人员技术水平。

（四）引智引技，应用先进技术。一是持续提高医院外向度，积极利用世界前沿医疗资源，借智借力协同发展，通过搭建引智平台、设立引智项目、组织引智活动，不断优化引才引智发展环境。医院成功举办 8 届“石家庄国际糖尿病大会”，来自英、法、荷、澳、美、以、印、泰、坦桑尼亚等五大洲 10 余国家以及港台和内地 20 余省市的糖尿病专家学者、从业人员围绕国内外研究热点、最新循证证据以及研究进展进行广泛交流和深入探讨。二是持续推动国际间人才培养、交流。定期选派学科骨干多批次赴澳大利亚悉尼大学阿尔弗雷德王子医院访问学习；与新西兰 Middlemore 医院、澳大利亚弗林德斯大学医学中心，中国香港、台湾等知名大学和医疗机构建立了沟通联系和互访渠道。三是建档立卡，网格化管理。投资 1000 余万元，搭建 6 大信息管理服务平台，研发公卫/家医管理系统，实现“双识别”“双认证”

功能，确保公共卫生及家庭医生签约服务的真实性。

（五）普及健康知识，规范糖尿病患者管理。一是加强宣传教育。医院专家通过社区义诊、讲座、电台、报纸、微信服务号、抖音小视频、宣传册/宣传单等形式，向辖区居民开展宣传活动 600 余次，发放宣传资料 5 万余份。二是举办大型糖尿病健康知识普及活动。利用联合国糖尿病日等主题宣传日组织活动，进行健康知识传播和日常科普宣传，连续举办六届石家庄市降糖之星评选活动，网络访问量近 380 万人次，广泛传播糖尿病防治知识，为全市糖尿病患者搭建起相互学习交流、共促健康的平台，提升了市民对糖尿病的认识及重视程度。三是多学科综合管理。组建了糖尿病健康管理中心，建立糖尿病患者健康管理数据库。推进糖尿病门诊临床路径、住院临床路径管理，2021 年实施糖尿病住院临床路径 3750 例，入组率 87.40%，完成率 93.24%。

三、推进成效

（一）居民健康素养不断提升。广大居民健康意识明显增强，居民健康素养水平由 19% 提升至 31%。居民糖尿病知晓率由 42% 上升至 48%，就医干预时间提前，初诊患者并发症发生率逐年下降，糖尿病肾病患率由 13.64% 下降至 0.86%，糖尿病神经病变患病率由 20.71% 下降至 8.58%，糖尿病视网膜病变患病率由 11.11% 下降至 1.93%。

（二）糖尿病精准防治有效推进。市二院糖尿病健康管理数

据库目前已有 44119 名糖尿病患者病历，患者规范管理率由 55.37% 上升至 89.87%，胰岛素规范管理率由 10.3% 上升至 84.62%，糖尿病控制率由 22.22% 上升至 41.81%。住院率由 79.64% 降至 70.85%，下降幅度 8.79%，按照 2021 年总管理人数计算，人均住院费用 13000 元，节省医疗费用约 1045 万元。

（三）糖尿病社区防控水平不断提高。社区医师糖尿病管理能力大幅提升，主动为患者开展评估病情、建立健康档案、进行生活方式干预并调整治疗方案，当遇到棘手的病例，现场联通总医院专家进行远程会诊，借助团队的力量给患者提供帮助，患者依从性和满意度大幅提升。

四、经验启示

（一）医疗机构要做从“以疾病为中心”向“以健康为中心”转变的排头兵。市二院坚持医防协同、推进社区糖尿病防治的实践证明，只要积极对标健康中国战略，紧密结合医疗机构技术专长，参与重大疾病防治，就能够在带动基层服务群众中履行社会责任，体现更大价值，实现自身更快发展。

（二）医务人员推进从注重“治已病”向注重“治未病”转变大有可为。医生护士在居民健康教育、糖尿病预防和患者健康管理知识宣传普及方面的生动实践证明，医务人员结合临床工作讲科普、下基层做健康教育，针对性更强，群众依从性更好。医务人员在推动“每个人是自己健康第一责任人”理念深入人心中大有可为。

（三）慢性病防治亟待疾病早诊、早治、规范化诊疗。慢性病对群众健康影响大、疾病负担重。加强慢性病早诊早治和规范化诊疗，是控制疾病发展、提高患者生活质量、降低经济负担、维护社会和谐的重要举措。

第二批健康河北行动推进典型经验案例九

石家庄市高质量推进健身场地设施建设

一、工作背景

健康是立身之本，更是立国之基。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，把人民健康摆在优先发展的战略地位，出台了多项政策和举措，石家庄市全面贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》《全民健身计划》等文件精神，大力推进健康中国建设，在加快建设现代化、国际化美丽省会城市建设进程中，深入推进健康中国建设，着力丰富城市公共体育场地设施，把高质量推进全民健身场地设施建设作为提升城市活力的重要举措，作为促进全民健康的重要载体，作为提高市民群众幸福感、获得感的重要体现。

二、主要做法

（一）强化顶层设计，明确工作目标。石家庄市着眼于满足群众多样化、多层次的健身需求，强化顶层设计，明确工作目标，坚持问题导向、整体统筹，充分发挥主观能动性，克服因循守旧和路径依赖，强化担当，全力以赴，以强有力的举措推动场地设施建设。2022 年初，提出要利用城市广场、街头路旁、居民社区的闲置用地，建设以篮球、足球为主的笼式球类运动场地 200 个，新建健身步道 70 公里，更新建设设施 1342 处，不断满

足群众就近就便运动锻炼的需求，此项工作被列为全市 10 件民生实事强力推动。与此同时，石家庄市还启动了全民健身中心、足球青训基地、中央绿色体育公园、拾光智慧体育公园、杏花沟体育公园等系列体育场地设施建设，有力提升全民健身公共服务水平。

（二）狠抓质量标准，加快建成投用。民生工程关系群众的切身利益。为加快建设推进，让人民群众尽早受益，石家庄市体育局解放思想，更新观念，以“人一之、我十之，人十之、我百之”的精神状态，以“说了就算、定了就干、干就干好”务实态度，坚持高标准规划、高质量建设，高速推进全民健身场地设施建设进度。为建好 200 个以上球类场地，成立场地设施建设工作专班，抽调骨干力量集中办公，制定专班工作方案和场地建设工期台账，按照广发动、广搜寻、广勘察、广争取的原则，联合市财政局、园林局、土地局等市直部门和各区县政府、调动区属文体局、住建局、城管局、街道办事处，广撒网、跑街头，在拆违腾退、城市广场、公园绿地等，寻找适合场地。与此同时，紧锣密鼓开展地块查勘，认真核实每一块闲置空地的产权、性质，根据国家相应标准，遵循科学性、专业性、合理性原则，同步制定场地建设实施方案，为工作高效率开展提供了坚实保障。

（三）抓好管理维护，优化运营效率。场地要建好，更要管好。特别是今年大批量超高使用率的球类场地集中建成投用，按照市政府要求，由石家庄市文旅投集团成立专门公司对球类场

地进行管理维护，积极探索专业、智能化管理模式，健全场地管理制度，优化维修养护工作流程，提升设施维护效率，使公共体育场馆设施管理得到良性循环发展。同时，还将加强配套设施建设，做好文明健身宣传教育，共同维护优美场地环境，确保场地建得成、管得优、用得好，为建设健康之城、体育强市、活力石家庄贡献体育力量。

三、工作成效

（一）球类场地建设成效显著。今年，石家庄市真抓实干、攻坚克难，举全市之力，利用拆违腾退地、街头路旁空闲地、公园绿地、城市广场等，共建设 308 个球类运动场地。当第一批 81 个球类运动场地率先于 4 月 3 日建成向社会公众开放后，群众欢欣雀跃，健身热情日益高涨，许多球场成为健身网红打卡地，央视、新华社等中央媒体连续大篇幅宣传报道，在全国引发强烈反响。中央电视台新闻频道的负责人、经济日报调研组等中央媒体专程到石家庄，到球场施工现场踏勘、收集素材。由衷赞叹石家庄市委、市政府办了一件得民心、顺民意的大好事。筑牢民生“里子”，提升城市“温度”。

（二）健身步道建设快马加鞭。仅 2022 年，石家庄市在全市铺设健身步道 108 公里，其中，在 50 个社区内建设健身步道 35 公里，在公园游园新建健身步道 32.5 公里，全市各县（市、区）全部新建健身步道 2 公里以上。此外，石家庄市正在快马加鞭推进的复兴大街市政化改造项目、北三环市政化改造项目、天山大

街打通工程、体育大街绿化提升工程等多个大型基础设施项目全部规划设置了健身步道，真正实现让老百姓在家门口健身、在园林里锻炼。据统计，石家庄全市健身步道总里程已经达到1500公里以上，群众身边的健身环境得到有效改善。

（三）全民健身公共服务体系逐步完善。2022年，石家庄市加大了在各类体育公园、口袋游园项目中的体育设施建设，拾光智慧体育公园、中央绿色体育公园、杏花沟体育公园加快建设，新建公园和街边口袋公园、游园建设运动场地46个，全市安装更新健身器材1700余处，健身场地设施投资近5亿元，达到历年之最。目前，石家庄市群众身边的健身设施增量提质，市、县、乡、村四级健身场地设施网络基本形成，公共体育服务能力显著提高。市级“五个一”工程和县级“3+X”工程实现全覆盖，全市乡镇（街道）、社区（村）及公园广场便民体育设施实现全覆盖。沿二环、民心河、滹沱河、环城水系等生态河流、绿地，健身长廊建设不断完善，15分钟健身圈品质逐步提升，全市已形成“点、线、面”“城、乡、村”结合的立体式、全方位的健身设施网络。遍布城市各地的现代化运动场地，激活群众健身热情的同时，营造出优美丰富的城市绿色空间，极大提升了省会的景观风貌，群众健身“去哪儿”的问题得到有效缓解。

三、经验启示

（一）领导重视是根本。石家庄市委、市政府高度重视全民健身设施、场地提升工作。市委书记张超超、市长马宇骏多次对

该项工作作出指示批示、进行现场调研。市政府分管领导靠前指挥、加强调度，积极破解瓶颈难题，有力保障了球类场地建设工作顺利推进。

（二）精诚协作是前提。石家庄市体育局牵头抓总，市财政局、市城管局、市自然资源和规划局、市住建局、市园林局、市商务局等部门全力支持配合，各有关县（市、区）政府及时落实，积极协调解决所遇问题，确保场地建设进展。

（三）坚持公益性是落脚点。建成后的球类运动场地由市属国有企业石家庄市文旅投集团成立专门公司进行管理维护，坚持公益属性，免费向社会公众开放。

（四）坚持就近就便是原则。把球类运动场地、健身步道、健身路径设施修建安装在居住聚集区、公园、商业广场等人流量大的地方，合理确定运动场地项目，宜篮则篮、宜足则足、宜羽则羽，因地制宜、就近就便，切方便群众休闲健身需要。

（五）注重内部挖潜是关键。在当前城市建设用地严重短缺的情况下，如何破解土地问题是场地建设的关键。石家庄市已建成的全民健身场地设施涵盖篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、门球等球类运动场地，以及健身步道、健身路径等群众身边的健身设施，均是合理利用城市拆违腾退地、街头路旁空闲地、公园绿地、城市广场等存量零散土地建设，没有额外增加土地供给。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十

唐山市实施“一二三”工作法 统筹推进健康企业创建

唐山市始终坚持党委政府领导、部门统筹协调、企业负责、专业机构指导、全员共建共享的指导方针，以打造健康企业为抓手，以健康管理中心、体卫融合中心等资源为平台，实施“一二三”工作法，全方位、全周期保障劳动者健康。

一、工作背景

唐山是一座具有百年历史的沿海重工业城市，工业门类齐全。随着工业化、城镇化的发展，职业性疾病谱、生态环境、生活方式的不断变化，产业的转型、新型科技等产生的新的职业健康问题，以及心理、慢病等因素，劳动者面临多重疾病、多种健康影响因素并存的复杂局面。通过加大健康企业的创建，加强健康管理与服务，企业健康环境得到不断改善，有效防控职业伤害，职工健康得到进一步保障。自2015年，唐山市加强了对重点地区、重点行业职业病监测，相关研究获河北省卫生健康医学科技科研成果一等奖。为创建健康企业提供了科学依据。

二、主要做法

为全面推进健康企业创建活动的深入开展，实施了“一二

三”工作方法，取得一定实效。

（一）建立一套机制，规范健康企业组织实施。按照“一项任务、一名领导、一套班子、一个方案、一个标准、一抓到底”的工作机制，建立健全各级行政部门、企业的组织管理，完善政府、工会、企业协调机制，发挥各级技术部门作用，结合实际情况，拓展监测内容，共同梳理、分析、评估影响健康因素。依据“互联网+医疗”，提高监管效率。加强与有关部门的沟通协作，在工伤保险、医疗保险、医疗救助等方面，为职工争取最大的健康权益保障。个别企业，还在职工住院期间，出台给予每日150元的误工补助和全年25天全薪病假的政策，大大降低了职工的负担，为职工恢复身心健康提供了保障。

（二）强化两项服务，促进健康企业创建落地。一是加强企业健康管理与服务体系建设。企业为职工提供医务室、救助站、心理辅导等场所，通过开展“工间操、云上运动、营养食堂、健康活动小组、EAP员工帮助热线、安装培训使用AED、开展健康知识竞赛、全员体检，针对部分年龄段和初检测结果，增加癌症筛查等检查，并在手机端为员工建立健康档案，实施分类健康管理和指导，跟进健康管理服务等，全方位营造健康企业氛围。如达能（丰润）食品有限公司通过开展上述内容的“员工健康达能”行动，让员工“视企如家”；遵化润滑油销售有限公司与市人民医院健康管理中心签订协议，不仅为员工及家属开展免费健康体检，还对检查出有疾患的职工提供免费二次体检，并出资

以每人 100 元标准为全员进行健康管理服务。二是加强政府部门提供服务支持力度。充分发挥医疗资源优势，为企业提供所需要的健康政策知识及技术服务。通过健康企业与健康管理中心（体检中心）、体医融合中心、心理援助中心合作，为企业员工提供个性化的身心健康管理 and 指导，仅 2021 年以来，唐山人民医院健康管理中心为企业员工开展二次检查近 4 万人，开展线上健康服务近 10 万人。针对员工关注的心脑血管疾病、脂肪肝、乳腺癌、高血压、糖尿病等慢病、心肺复苏、外伤急救等开展线下健康知识培训近 20 场；借助唐山市二院的市体卫融合中心，部分市县医院、社区卫生服务站分中心为平台，培养科学运动指导员骨干 500 余人，开具运动处方 5000 多张。同时，对企业员工患病情况、健康状况进行分析，为企业提出合理、可行的建议，促进企业进一步完善管理服务，提高对职工的健康保障。

（三）采取三项措施，保障健康企业创建成效。一是深入开展宣传。通过“三个一”健康宣传模式进行宣传，即每个企业至少明确一名健康宣传员；设立一套固定健康宣传形式，充分利用本单位的宣传平台和本市原创优秀健康作品展播等形式进行宣传，要求不少于 3 种；制定一套健康宣传教育计划，如，企业可结合岗位特点和劳动者需求，选择“健康知识宣教课程”，参与“百名专家、百场讲座”、急救技能培训等活动，有针对性地进行健康宣传教育。倡导个人文明健康绿色环保生活方式和健康理念。同时，鼓励用人单位对工作环境进行改善和健康提示，提高

综合健康防控能力；利用多媒体、多形式进行宣传报道，推动全社会对健康企业的支持和关注。二是**落实两方责任**。政府监管责任。将健康企业纳入健康城市、健康示范县区建设的总体部署。市卫健委借助健康企业建设专家库，对全市健康企业开展健康企业线上线下培训指导、有计划地检查和技术指导，指导企业对照标准规范，系统性开展自查和风险评估，针对发现的短板问题及时解决。企业主体责任。各企业依据本企业情况和特点，围绕组织机构、制度建设、优化完善健康环境、提供健康管理与服务、将企业文化与健康文化相融合等方面加强健康企业的创建。如河北祥通融成有限公司利用中医药基地和产业园区向职工和大众传播中药材科普知识和健康理念，打造了“中医药健康科普企业”样板点。三是**实施健康监测与评估**。建立完善评审机制，由相关部门组成的监测评估领导小组及技术专家，定期进行督导，对发现的问题进行指正和完善，力求创建企业对标达标，不断完善健康企业建设的举措。坚持每年综合考评，为健康企业发展建设提供科学依据，促进建设效果。

三、推进成效

（一）健康企业创建格局基本形成。通过在全市统筹推进省、市健康企业创建工作，进一步优化了企业健康环境，不断完善企业健康管理制度，在一定程度上满足了企业员工的健康需求，实现了企业建设与人的健康协调发展。

（二）企业员工健康意识明显增强。企业职工积极参加本企

业组织的各种健康活动、“职业健康达人”评比等，健康状况明显改善。全市评选出 75 名市级“职业健康达人”，17 名省级“职业健康达人”。全市企业职工参与云上运动的有 20 余万人，成立运动团 1.2 万个，居全省第一，全国地市中参与云上运动的人员数量最多。

（三）创建健康企业积极性有所提升。截至 2021 年全市共评选出“职业健康企业”121 家，其中省级“职业健康企业”31 家，市级“职业健康企业”90 家；健康企业数量位居全省第一，其中《华润电力唐山丰润有限公司健康企业建设》作为全省唯一的优秀案例在全国推广。

四、经验启示

健康企业建设是健康城市建设的重要内容，市政府印发了《关于印发唐山市健康影响评估工作实施方案》，这表明人与环境协调健康发展已上升到一个新的高度，对健康企业又提出了新的要求，为深化健康企业的发展，有三点启发。

（一）坚持高位发展是关键。健康企业建设不仅关注职业病防治，更关注影响职业人群全方位、全周期健康的重要因素。要高位统筹，在企业立项、职业危害控制评价及促进企业发展中，坚持对健康影响因素的评估，要有预见性和长远性。

（二）拓展健康服务是基础。立足健康企业创建实际，一方面要拓展到全员全过程，针对企业内部不同人群、不同健康需求，实施个案指导和个性服务。二是融合资源拓展方式方法，优

化医疗单位、行业协会、心理（医学）专业社团、疾控中心、职业病防治所、工团妇、大学院校等多方资源，依托各数据平台，为企业提供更加科学精准的健康管理与服务。

（三）多方联动创建是必须。政府各职能部门提供政策支持、制度规范，专业技术服务，优化各部门人才队伍、实现区域资源共享。发挥企业主体责任，细化目标任务、完善制度规范、强化监管指导，形成“参与—创建—成效”闭环管理模式，持续巩固和推进健康企业创建成效。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十一

廊坊市创新构建“横向到边、纵向到底” 医疗机构融媒体宣传平台“平战结合” 双模式助力健康中国

一、工作背景

根据习近平总书记关于推进健康中国建设的重要指示批示精神，按照健康中国行动推进委员会关于加快推进健康中国行动的相关工作部署，廊坊市卫生健康委员会联合国家卫生健康委员会百姓健康电视频道（CHTV），结合“健康廊坊”的战略发展，建立“国家卫生健康委员会百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体宣传平台（廊坊中心）”。平台将全市的医疗卫生机构互联互通、形成一张网，充分发挥医院在疫情防控 and 科普宣传方面的作用，在突发疫情的情况下，将最新的疫情防控指挥信息、医院院感防控指导信息、疫情管控发布信息等快速传递到各级各类医疗卫生机构，同时非疫情时期长期持续地进行新闻发布、政策解读、党建宣传、医学培训、健康科普，全方位、全周期地为广大人民群众服务。

二、主要做法

（一）组建平台。廊坊市卫生健康委与国家卫生健康委员会

百姓健康电视频道（CHTV）建立“国家卫生健康委员会百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体宣传平台（廊坊中心）”。包含三级医院、二级医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室等廊坊市的40个医疗卫生机构接入平台，并实现互联互通，更好地指挥全市的医疗卫生机构和医护人员。

（二）建立机制。将三级医院、二级医院设置为“国家卫生健康委员会百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体宣传平台（廊坊中心）”的宣传站，乡镇卫生院、社区卫生服务中心等医疗卫生机构设置为平台宣传点。医院的院级负责人、宣传处（科）负责人、宣传干事、临床专家分别为平台特约编委、特约记者、特约通讯员、特约科普专家。

（三）平战结合。运用“国家卫生健康委员会百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体宣传平台（廊坊中心）”，疫情期间转入“战时”状态，作应急直播，平时用于各种宣传与科普。

（四）双模运转。运用“国家卫生健康委员会百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体宣传平台（廊坊中心）”配置的“健康多功能一体机”，既为村民进行多项体检，也为村民提供各种各样的科普宣教。

三、推进成效

（一）实现“横向到边、纵向到底”的市县乡村医疗机构互

联互通。通过平台联通，廊坊市 40 家医疗卫生机构实现了互联互通，一张网并网运行。形成了对市县乡村四级医疗卫生机构的上传下达、新闻发布、政策解读、科普宣教、党建宣传、医学培训、医护形象展示等六位一体功能。平台仅在 2021 年 7 月、8 月疫情防控期间，就发布了 1078 条健康中国报道和卫生政策信息等内容，准确及时地传达到了医疗卫生机构。同时，将各地、各级各类医疗卫生机构报送的 187 条视频，在平台上进行播放。

（二）为政府和医疗机构开辟出“平战结合”新平台。通过平台，政府和医疗卫生机构都有了疫情防控、科普宣传的“平战结合”新平台。2021 年 7 月、8 月疫期防控期间，平台转为“战时状态”，进行了 100 多场疫情防控、疫苗接种等应急响应直播。在非疫情期间，播出科普宣教、卫生健康新闻等节目 43200 分钟，向村民精准推送健康科普视频观看量达 3629350 人次。有效地为廊坊的疫情防控和全民健康，作出了积极贡献。

（三）“精准健康处方”助力乡村振兴，精准服务广大基层百姓。一是在乡镇卫生院和村卫生室等基层医疗卫生机构配备带有科普宣教和健康体检功能的“健康多功能一体机”，提供国家卫生健康委员会百姓健康电视频道超过 1 万小时的各类科普节目，为医疗资源下沉赋能、为提高健康素养水平奠定坚实基础。二是村医利用“健康多功能一体机”的体检功能，已经为 138632 位村民提供血糖、血压、心电、心率、血氧、血脂、尿酸、中医舌诊、中医面诊等二十多项检查。配备的“医生端

APP”，可以让医生根据村民的体检情况，精准向群众推送“健康教育处方”，精准远程对居民进行健康管理、健康服务。三是配备“用户端 APP”，可以让群众精准接收适合自己的“健康教育处方”，并随时查看体检数据、咨询医生。

（四）盘活医院科普资源，助力医院创新健康科普宣教。一是针对不同医院的专科性质和健康科普的宣传需求，对医院提供的科普视频进行二次剪辑制作，目前已经使 1031 分钟的科普内容焕然一新，发挥出医院对患者更好的健康科普宣传作用，改善医院的就医环境和医患关系。二是各级各类有关医疗卫生机构选派专家到国家卫生健康委员会百姓健康电视频道录制科普节目，录制完成的 103 小时科普节目，已经在平台内的医院广泛播出。三是国家卫生健康委百姓健康电视频道对医疗卫生机构开展制作科普进行了 30 次培训，内容包括节目策划、节目录制形式、节目传播等多个方面，对于提高医疗卫生机构和医生开展科普宣传工作的能力起到促进作用，为医院和医生拓宽了健康科普宣传渠道，对探索医院和医生开展健康科普宣传的机制起到了积极的作用。

四、经验启示

廊坊市卫生健康委员会通过“国家卫生健康委百姓健康电视频道—健康中国行动—医疗机构电视融媒体平台（廊坊中心）”平台，实现了全市医疗卫生机构一张网，互联互通并网运行。政府层面，为政府提供直达医院的互联互通网络，便于政府

开展统一、集中的新闻发布、政策解读、疫情防控指挥、党建宣传、科普宣教、医学培训、卫生健康宣传等工作，特别是在疫情防控时期，通过应急直播，可以实时将疫情防控信息传递到各级各类医疗卫生机构，帮助政府做好疫情指挥防控。医疗卫生机构及医护人员层面，为医疗卫生机构和医护人员提供强大的内容支持、网络支持，便于医疗卫生机构和医护人员进行科普宣教、培训交流。特别是在新冠疫情期间，多种多样的疫情防控视频，最新的院感防控、新冠诊疗指南解读，对医护人员开展疫情防控起到了很好地帮助作用。老百姓层面，为村民进行血压、血糖、尿酸、胆固醇、心电、中医舌诊、中医面诊等二十几项检测。运用上万小时的科普节目，对村民进行集中健康科普，并根据每人的健康状况，精准推送健康科普知识。为老百姓提供了精准的科普、疫情和体检信息的同时，为老百姓少生病、不生病及做好疫情防控起到了积极作用。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十二

秦皇岛北戴河区强化“124”举措 高质量创建国家级健康促进区

一、工作背景

北戴河是中国近现代旅游的发祥地，先后荣获全国文明城市、国家森林城市、国家卫生城市、国家级慢性病综合防控示范区、中国轮滑名城、首批国家全域旅游示范区、省级旅游度假区、河北省健康促进区等称号。近年来，北戴河区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央和省、市各项决策部署，把创建国家级健康促进区作为实施健康中国战略的一项核心内容，将健康融入所有政策，将健康促进融入方方面面。

二、主要做法

（一）把握“一个关键”，夯实创建国家级健康促进区组织基础。创建国家级健康促进区，关键在于“顶层重视、顶层设计、顶层推动”。北戴河区委、区政府将创建国家级健康促进区作为“一把手工程”和重要民生项目，列入重要议事日程和考核目标，并成立了以区委书记、区长为双组长，分管副区长为副组长，卫健、教育等40余个部门为成员的创建工作领导小组。专门制定

出台了《“将健康融入所有政策”工作实施方案》，完善了工作例会、督导考核、对标学习、公共政策健康审查、经费优先保障、部门联动等六个机制，强化将健康融入所有政策的主动性和执行力。

（二）抓实“两个环节”，促进创建国家级健康促进区提质增效。一是广泛健康宣教，营造浓厚创建氛围。建立了以区疾控中心为核心，各级各类医疗机构为骨干，社区、学校、机关、企事业单位为基础的健康教育网络，实现了宣教工作的“四化”，即：阵地宣传广泛化，在车站、广场、公园等公共场所设立电子屏幕和健康教育公益广告，各村居均建立了健康教育活动室、健康教育宣传栏；媒体宣传多样化，开设《健康快车》《健康视点》《健康总动员》等栏目，并借助北戴河贴吧、微信、抖音、快手等新媒体，全方位推广控烟、减盐、降糖、限酒等健康生活方式；入户宣传实用化，发放印有健康促进知识的围裙、油壶、雨伞等家庭常用小实物，潜移默化宣传健康理念；活动宣传常态化，扎实开展“世界卫生日”“世界高血压日”等主题宣传日活动，组织历届全国“万步有约”健走激励大赛，坚持“院长讲健康”等精品大讲堂活动，有效提升群众健康素养水平。二是强化医疗保障，有效提升服务水平。深入实施国家基本公共卫生服务项目，辖区高血压患者控制率达73.28%，糖尿病控制率达74.41%，成为国家级慢性病综合防控示范区。着力提高医疗服务能力，深度融合医疗服务、公共卫生服务和家庭医生服务，重点人群签约

覆盖率 92.07%。坚持疾病预防先行，基层医疗卫生机构标准化建设达标率 100%，基本建成覆盖全区城乡的疾病预防控制体系和基本公共卫生体系。

（三）建设“四个品牌”，打造创建国家级健康促进区特色亮点。一是建设健康民生品牌。始终牢固树立“大卫生、大健康”新理念，主动将健康融入所有政策，连续多年将健康教育与健康促进工作纳入政府工作报告及为群众办实事项目。重度残疾人生活补贴、城乡备孕夫妇免费优生健康检查、城乡居民“民生保险”、残疾人免费体检等 11 项民生实事已经固化为常态的惠民政策，每年安排近 5500 万元财政预算保障落实，为全区城乡居民提供更加贴心、暖心的身心健康服务保障。二是建设健康环境品牌。做美人居环境。开展“蓝天、碧水、净土”行动，率先实现“气代煤”“电代煤”清洁取暖全覆盖；实施水环境综合治理项目，入海河流水质达到水功能区划标准；实施 78 个园林绿化工程，森林覆盖率 36.12%、城区绿化覆盖率 57.53%、人均公园绿地面积 54.16 平方米。围绕“净、绿、通、亮、美、文、产”七个重点，着力改善农村人居环境。建设健康场所和支持性环境。创新“建强组织、健全机制、夯实基础、强化服务、示范引领、全面提升”六步工作法，健康社区（村）、家庭、医院、学校、机关、企业覆盖率逐年提升。将生态健康贯穿城市建设全过程，社区体育健身设施覆盖率达到 100%，全域实现了“15 分钟健身圈”。全面打造无烟环境。深入开展控烟宣传，持续强化戒烟干

预工作，加大控烟执法力度，营造健康无烟的工作生活环境。三是**建设健康体育品牌**。大力倡导“体育健康生活”理念，创新体育运动形式。连续6年协办秦皇岛国际马拉松赛，连续13年承办铁人三项赛，连续15年主办“五一”国际轮滑节，投资1.93亿元建设国际一流轮滑场馆，获得第十九届亚洲轮滑锦标赛承办权，“中国轮滑之都”“世界轮滑名城”称号享誉海内外。大力开展“推动全民健身，助力全面小康”为主题的群众性体育健身活动，三年来举办集中运动活动50余项次，体育健康生活的观念不断深入人心。四是**建设健康旅游品牌**。坚持“育产业、利长远”的指导思想，以全国休疗养基地为依托，以培疗机构改革为契机，以“生命健康产业创新示范区”为抓手，加快开发特色中医药、康复疗养、气功养生和休闲养生健身等康养旅游，大力推动健康医疗与旅游融合互动发展，打造康养旅游产业体系。

三、推进成效

通过强化“124”举措，推动健康促进工作提档升级，全区居民健康素养水平从2019年的26.07%提升至2020年的30.42%，建成健康主题公园11个、健康步道19条、健走大道8公里、沿海木栈道10公里。2021年被评为全国农村人居环境整治激励县（区）和省级农村人居环境整治全域推进示范区，整治成果先后被人民日报、新华网等国家级媒体报道。先后打造出河北气功疗养院气功养生、应急管理部北戴河康复医院尘肺病康复疗养等特色康养旅游产品。2021年北戴河区顺利通过国家

级健康促进区评估。

四、经验启示

“每个人是自己健康的第一责任人”。健康是一个广泛的概念，拥有良好的硬件设施是一方面，更关键的是提升群众的健康意识，普及健康知识，增强居民防病能力，实现从要我健康到我要健康的转变。要积极打造样板工程，推进健康促进社区、学校、机关、企业、医院等建设，将健康知识融入到人们日常生活中。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十三

唐山丰南区多措并举强化健康教育与促进

一、工作背景

为引导广大家庭树立健康生活理念，养成健康行为习惯，推动健康中国行动在家庭落地生根，营造人人知晓健康中国行动、人人参与健康中国行动的良好社会氛围，唐山丰南区通过生动活泼的漫画，结合形象、通俗易懂的内容向居民传递健康向上的生活理念，引导居民养成良好的生活习惯。通过漫画的宣传形式推动了“自己是健康第一责任人”的理念在丰南百姓心中树立。

二、主要做法

（一）漫画巡展树理念。自健康中国行动开展以来，唐山市丰南区扎实推进全市“七个一”工作机制，以自创“健康中国漫画”巡展活动拉开了健康行动宣传的序幕。2021年9月丰南区在好人公园以漫画的形式对健康中国行动24项专项行动召集健康中国·丰南行动成员单位、健康社区、健康家庭、健康企业、健康学校、街道、乡镇等单位负责人及健康志愿者举办了健康中国行动启动仪式。围绕健康行动主题在街道、社区、乡镇、村庄、集市的点位巡展30余场次。

（二）线上宣传普健康。丰南区利用“丰南发布”“丰南融媒”“丰南创卫”“丰南卫健”等公众号开设“漫画说健康”栏

目，通过生动形象的漫画，把健康中国的意义、目的、任务及新冠肺炎防控、老年健康、慢性病防治、季节性疾病等健康知识传递给社会大众。

（三）造型宣传增氛围。为提升健康中国行动群众知晓率，提升活动氛围，丰南区投入百余万元在城市出入口、城乡结合部、老旧小区、背街小巷安装制作大型健康造型6座、漫画铁艺小品120余块、高标准宣传栏40组。每个健康造型都醒目的打出了健康行动工作口号，漫画铁艺小品向群众展示了健康素养66条、烟草危害知识、健康绿色环保、病媒生态防制等健康知识。

（四）网络宣传覆盖广。为了加大宣传范围，通过与中国移动签订大数据智慧视频彩铃业务合作协议，按照每周锁定并更新5000人的不同群体（机关干部、企业职工、社区居民等），充分运用手机视频彩铃平台，把健康动漫课堂、健康知识100问、健康创建标准等信息进行固定投放。

（五）电子宣传进社区。丰南区健康办与新潮传媒集团签订协议，在城区15家社区204个电梯间，为2.4万户居民循环播放创卫专班制作的“健康中国宣传片”，覆盖人群为7.5万人；城区底商电子显示屏每天循环播放健康公益广告2000频次。

（六）载体宣传进万家。为了让全民健康生活方式走进千家万户，丰南区将“三减三健”、合理膳食、戒烟限酒、慢病常识、使用公筷公勺、妇儿保健等知识用简单直观的漫画形式制作成

精美的健康台历、“漫画说健康”口袋书。通过农村大集、健康讲座、家庭服务签约等传递到千家万户。

三、推进成果

丰南区以漫画为载体，通过巡展、公众号、铁艺小品、宣传栏、视频彩铃、电子屏、口袋书等媒介平台，面向全区广大群众进行健康知识普及宣传，将健康元素全方位融入公众生产生活。通过各种形式的宣传，为广大群众提供了更多更好的健康知识、理念和技能，让群众充分感受到了健康中国行动的必要性，提升了“人人是健康第一责任人、人人是健康行动受益者”理念。

（一）全市推广初显成效。“漫画说健康”栏目以群众喜闻乐见的方言版、动漫版累计发布健康知识、健康素养 66 条、健康小课堂 400 余期，目前已被 3 万余人热情关注，真正让健康行动家喻户晓、深入人心。2021 年累计投资百余万元制作大型创卫雕塑 6 座、铁艺小品 120 个，印制《漫画说健康》口袋书 2 万册，利用《丰南发布》转载“健康丰南”系列漫画作品 80 余幅；打造了“健康中国漫画一条街”，有关漫画宣传在学习强国登载。唐山市在丰南区召开了现场会，推广了相关做法。

（二）大幅提升居民健康素养水平。丰南区采取在融媒体平台开设“健康动漫课堂”、通过电梯间广告屏循环播放健康短视频，移动大数据智慧平台投放“健康中国行”视频彩铃等形式积极宣传科普教育知识，引导群众养成良好的习惯，科学的运动保健方法，为群众健康提供了基础性保障。全区居民在树立科学健

康观、掌握健康知识和信息程度、知晓慢性病防治和调养、自身安全与急救和传染病防治知识等方面的健康素养大幅提升。

（三）推动全社会健康理念转变。通过健康中国漫画巡展、健康漫画铁艺小品、“漫画说健康”等活动和栏目在街道社区、乡镇村居、广场路旁、集贸市场等点位摆放展板、张贴宣传标语和海报、免费赠送健康主题生活用品、设置咨询服务台、开展义诊等方式，向广大市民朋友宣传健康知识、传递“健康是全方位的，不仅只是身体健康；健康是个人幸福的前提，是家庭幸福之源。”的健康理念。

四、经验启示

丰南区以漫画为载体，大力实施“健康知识普及行动”，坚持以人民为中心，牢固树立“大卫生、大健康”理念，以“健康融入各项工作，行动一刻也不能停”工作方针，扎实推进健康中国·丰南行动有续开展。通过采取形式多样的宣传手段，全区群众树立了良好的健康理念，养成了正确的生活习惯，为健康行动在丰南热土生根发芽奠定了坚实基础。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十四

保定易县以建设紧密型县域医共体为 突破口 推进健康河北行动有效实施

近年来，保定易县深入贯彻健康中国战略，积极对标新时期党的卫生健康工作方针，从群众健康需求入手，通过建设紧密型县域医共体，构建了优质医疗资源下沉基层、健康教育深入开展和疾病预防、早诊早治深度推进的崭新格局，有效推进了健康河北行动落地见效，群众健康水平不断提高，健康幸福感、获得感明显增强。

一、工作背景

易县是山区大县、革命老区、国家级脱贫县，总面积 2534 平方公里，常住人口 48.5 万，辖 27 个乡镇、469 个行政村。长期以来，县域医疗资源不足、分布不均，基层群众自我健康意识差、知识缺乏、防病意识弱等问题一直没有得到根本解决。2019 年，国家部署实施健康中国行动后，易县全面调研总结卫生健康工作现状，深刻认识到引导县级医疗卫生机构下乡服务，拉进医务人员和群众距离，加强群众健康影响因素干预和疾病早防早治是当务之急和治本之策。县委、县政府坚定决心，做出建设紧密型县域医疗卫生共同体决策部署，有力推进了健康中国行动实施。

二、主要做法

打通卫健、医保、财政、人社等部门政策壁垒，以县医院为牵头单位，统筹县疾控中心、县中医医院、县妇幼保健院、乡镇卫生院、村卫生室等县域医疗卫生资源，成立易县医疗卫生集团。在医保管理上，按照“总额管理、结余留用、合理超支分担”的原则，年初县医保局将医保基金打包支付集团，反向推动医疗机构从治病向防病转变。在集团管理上，建立医管会领导下的运行体系，实行党委领导下的院长负责制，构建了资源共享、上下联动、协调统一、运转高效的集团化管理模式。在运行管理上，实行“两动三不动”（专家、绩效动；人事关系、编制、基本工资不动）人员统一管理和财务统一管理（“六统一、一备案”：会计核算、成本管理、预算管理、价格管理、资产管理、财务监督，资产备案）制度，建立“三步绩效量化工作法”（分类定项、量化计分、绩效挂钩）激励机制，实现良医互动、优绩优酬，为行动实施提供了机制保障。

（一）坚持预防为主，立体化开展健康宣教。集团组建县、乡、村三级“健康宣教服务团队”，设置村健康指导员和健康网格管理员，实行健康宣教集团化、网格化、梯次化管理，全方位全空间普及健康知识。以“我的身体我知道、我的健康我做主”为主题，开展健康家庭、健康达人评选活动，引领、带动广大群众切实履行健康责任，践行“主动健康”行为。群众健康知识知晓率大幅增加，全民健康素养水平达到 26.6%。

(二) 坚持关口前移，深层次推进防治结合。一是健康筛查早发现。县医院建立健康管理资源共享中心，其他医疗机构建立健康筛查门诊，负责辖区群众健康筛查工作。推出“1+3”健康体检大礼包，累计筛查近3万人，筛查出慢性病患者2400余人，实现早诊早治。组建“妇幼健康流动医院”，深入乡村为3万余名妇女儿童提供了健康服务。二是名医下乡早干预。县医院专家把基层作为“主战场”，到基层坐诊巡诊，服务患者2万余人次，入户诊疗近3000人次。三是慢病管理早治疗。在中医医院建立慢性病管理中心，县医院、妇幼保健院设分中心，27个乡镇卫生院设工作站，建立“基层筛查、县级会诊、名医指导、急慢分治、系统管理”工作机制，实现县域内慢病患者信息实时共享，形成早期预防在村、中期干预在乡、后期治疗在县的慢性病管理服务体系，全县慢病规范管理率达到94.17%。

(三) 坚持做强基础，全方位提升基层能力。加强县级医院对基层医疗卫生机构的业务管理和指导，提升基层医务人员健康“守门人”能力。一是统一医疗服务标准。推行县乡一体化管理，实行“十统一”管理（统一规范诊疗目录、质控标准、临床供血、院前急救管理、慢病管理、孕产妇管理、康复管理、体检信息管理、公卫资金管理、科教培训），建立覆盖27个乡镇卫生院的远程心电、影像会诊系统，卫生院采集信息，县医院实时诊断，保障同质化医疗服务。二是强化基层队伍建设。集团统一招聘引进人才，举办14期“基层诊疗能力提升培训班”，累计培训

基层全科医生、检验、康复、护理等人员 2350 人次。三是拓展基层诊疗范围。县级专家挂职卫生院副院长，与乡镇卫生院共建特色专科。在 27 个乡镇卫生院建立健康筛查、慢病管理、康复理疗、儿童健康、患者服务、健康宣教等“六个中心”，为群众提供预防、保健、治疗、康复、护理等一体化健康服务，满足不同层次群众就医需求。

（四）坚持改革创新，多角度延伸服务链条。一是解群众“所需”。建立 30 支护理服务队，将护理服务从医疗机构延伸到社区、家庭。针对学生、上班族等人群正常学习、工作时间无法享受中医保健、理疗服务问题，开设夜间门诊。二是解群众“所难”。县医院成立患者服务中心，乡镇卫生院和村卫生室建立服务站，为患者提供集团内就诊预约、引导、手续办理及县域外转诊等全方位导诊服务，落实分级诊疗，解决群众就医难问题。三是解群众“所急”。加强院前急救能力建设，创建了“两对接三布局”，即：1 个急救中心，5 个急救站，24 个急救点位的“三布局”急救体系；医护人员对接，中心、站点对接的“两对接”工作流程，院前急救呼叫应答达到“5 分钟”以内。今年以来，累计出急救车辆 5500 余台次，接转诊患者 4432 名，为患者搭建起一条生命绿色通道。

三、推进成效

（一）转变健康理念，提高健康素养水平。医保打包预付、结余留用，撬动了上级医疗机构主动下乡做健康科普、做健康管

理。群众增强了“健康第一责任人”意识，摒弃久坐熬夜、高油盐饮食、长时间观看电子产品等陋习，主动参与健身活动，“我的健康我管理”逐步深入人心。

（二）转变服务模式，提高健康服务能力。县级医疗单位采取远程会诊、巡回义诊、媒体讲座、科室共建等方式，提升基层服务能力。乡镇卫生院强化家庭和高危个体健康生活方式指导及干预，降低消除辖区居民健康危险因素，及早发现潜在病患，推动了疾病“早发现、早治疗”。乡村医生通过签约履约、健康教育等服务，把“看得见、摸得到、听得着、用得上”的服务送到群众身边。积极推行“三步绩效量化工作法”（分类定项、量化计分、绩效挂钩），鼓励中级及以上职称医师多点执业，合法增加收入，实现医生、患者与社会多方共赢，有效提升健康服务能力。

（三）转变服务流程，提高患者满意度。集团以县级医疗卫生单位为枢纽，上联京津、保定，下通乡村，成立患者服务中心，开通双向转诊绿色通道，24小时服务，减少就医环节，优化服务流程。群众对县域医疗水平信任度、认可度大幅提高，一改动辄“进京入市”的就医习惯。全县门诊量同比增长35%，其中乡镇卫生院门诊量同比增长108%。县外就诊率持续下降，县内就诊率稳定在90%以上。

四、经验启示

（一）创新机制是不竭动力。易县建设紧密型医共体，有效

盘活政策、资源，撬动医疗机构、医务人员主动下基层推动健康教育、疾病预防和早诊早治的案例充分说明，推进健康中国建设必须坚持以改革创新为动力，通过机制创新变“要我干”为“我要干”，这是解决深层次问题的基本前提和重要保障。

（二）部门协同是基本前提。建设紧密型医共体的核心要义，是医保打包预付、结余留用，通过利益分配导向，从根本上推动从“以疾病为中心”向“以健康为中心”转变。卫健、医保、人事、财政等部门必须协同配合，将人事、财务、医保等权力赋能医共体，使其实施统一管理。

（三）科学管理是重要基础。医共体承担辖区居民健康服务责任，必须坚持医防协同、上下贯通，实施双向转诊和闭环服务，解决基层群众“就医难”问题；必须统筹集团内各类医疗卫生机构、医务人员，根据功能定位，优化资源配置，解决医疗卫生机构无序竞争、重复建设的问题，实现各类机构错位发展、优势互补。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十五

雄县大力开展人居环境整治 助推健康雄县建设

一、工作背景

为全面贯彻省委、省政府“三统筹三扩大四创建”活动部署，进一步落实新区规划，把雄县建设成为华北历史名城、温泉康养暖城和宜居宜业绿城，雄县以健康环境为主要抓手，坚持宣传为要、治理为本、管控为基，扎实推进城区、乡村、路域环境整治，2021年底成功创建省级卫生县城，为全面推进实施健康雄县行动打下坚实基础。

二、主要做法

一是着力抓“净”，坚持人工与机械化并举。一是按照《雄安新区生活垃圾分类工作实施方案》要求，确定了生活垃圾分类试点，以政府办公大楼、鑫城小区和文源小区作为试点率先推行生活垃圾强制分类，按照“试点先行、先易后难，循序渐进”的步骤，形成可借鉴、可复制、可推广的生活垃圾强制分类模式，逐步向全县推广。二是优化水洗机扫方式，改善道路机械化作业工艺，全面推行水洗机扫一体车和“高压冲洗车+干扫车”等作业方式，采取“扫、吸、冲、洗、保”的多功能除尘联合作业流

程，城区道路“水洗机扫”作业全覆盖，机械化清扫率达到100%。今年以来，共冲洗道路约2240万平方米，冲洗人行便道108万平方米。三是加强重点区域、路段的清扫保洁工作，达到“七无”“六净”标准，基本实现城乡一体化垃圾处理，确保生活垃圾日产日清，将“机械道路清扫、人工清扫保洁、生活垃圾清运”的组合作业模式落实到位。同时注重形式创新，把每周五定为爱国卫生大扫除活动日，开展周五大清扫活动，县四大班子领导、各单位主要负责同志带头参加大清扫大整治，带动全社会参与卫生治理。

二是着力抓“美”，坚持养护与增绿并举。为做好增绿见绿工作，建设绿色生态、富民宜居家园，雄县严格按照绿化规划，坚持“多绿、多花、多彩”的原则，加快公园游园建设，结合沿街文化特色进行公园设计，将人文底蕴融入绿色自然，力推“鲜花扮城”“鲜花扮村”。截至2021年底，全县森林面积达41.2万亩，林木覆盖率超过40%，城市人均绿地公园面积12.03平方米。针对公园养护清理工作，严格按照园林绿化二级养护标准实施管理，全天动态巡视城区绿化设施，组织养护工人对公园以及绿化带进行再清理、再打扫，提升绿化环境品质。

三是着力抓“细”，坚持治理与服务并举。按照“规范群众门前巷、扫净群众出行路、点亮群众窗外灯、栽植群众巷中绿、扮靓群众休憩所”的工作思路，加强城市管理，维护城区公共秩序。提升城市精细化管理水平。一是针对问题频发路边与重点

位加大整治力度，并开展夜间巡查整治工作，实现城区全天候、全覆盖、无缝隙管理，依据《河北省城市市容和环境卫生条例》依法依规进行处罚。二是聚焦居民小区违建和村容村貌提升，深入开展“三清一拆”活动，坚持“一把尺子量到底”，不打折扣，不留余地，做到应清尽清，应拆尽拆，彻底解决“脏乱差”，真正拆出了发展空间、拆出了干部担当、拆出了公平正义、拆出了美好家园。三是强化共建共管意识。为实现城市道路通畅，对便道停车实行全天候巡查机制，重点对机动车违停、占用盲道停车等违停行为进行整治，并通过施划非机动车位规范摆放非机动车辆，确保城区交通秩序良好、管理规范。

四是着力抓“效”，坚持宣传与督导并举。一是在全县广泛开展“解放思想大讨论”，更新观念、碰撞思想、凝聚共识，强化开拓意识、担当意识、标准意识；县委、县政府主要领导带队赴廊坊、唐山、定州等先进地市考察学习，对标对表，开拓眼界、加压奋进；通过微信公众号、明白纸、大喇叭广播、标语、进村入户等多种形式广泛宣传，引导广大群众和社会各界力量主动参与，全县拧成一股绳、铆足一股劲，打一场环境整治的人民战争的氛围迅速形成。二是将城乡人居环境整治工作列列为县重点工作大督查的重要内容，组建常态化创卫工作督导组，严格对照各项标准要求，开展定期排查、不定期暗访，采取“一周一通报”的督导机制，对城区环境卫生进行督导，有力促进短板弱项整改落实。三是在“雄县卫生健康局”公众号开设“创卫随

手拍”专栏，畅通群众监督渠道，动员群众广泛参与，监督工作进展，积极反应问题，及时梳理交办，回应群众关切，确保环境整治工作实际落到实处。

三、推进成效

一是人居环境整治初见成效。雄县已购置制式垃圾分类箱十套，制作垃圾分类箱房一座，今年以来，组织开展小街小巷环境卫生全面整治，对城区 150 条社区街巷及道路两侧小街巷的环境卫生进行逐条逐点排查，对小街小巷内生活垃圾、装修建筑垃圾、杂物、树枝等进行集中清理，共出动垃圾清运车 195 辆次，保洁人员 810 人次，清扫小街小巷约 21480 米，清理各类垃圾 213 方；组织开展城区道路环境卫生全面整治，共组织保洁人员 420 人次，特种作业车 21 台次，垃圾清运车辆 83 次，共清理垃圾 53 处，清理垃圾 66 方，彻底解决了城乡“脏乱差”的问题，居民居住环境更加整洁有序、舒适健康。

二是城乡美化绿化治理有方。按照“生态优先、绿色发展”理念，实现了城区环境“三季有花、四季常绿”。建设了 23 个绿化节点、3 个景观门户，累计绿化 33 万平方米，栽植乔灌木、地被近 8 万株。乡村环境“出门有花、迈步有景”。按照“两贴近、一借助”（贴近群众、贴近交通，借助新区造林工程、既有林地或水源地）原则，启动建设节点公园、小花园、小游园、小菜园等 502 个。路域环境“行得舒心、美得出众”。积极推进“四好公路”建设，农村道路按照“一路两沟四行树”的标准做

好绿化，国省干道和县乡道路配建高标准绿化带 32 公里，建设 9 个绿化节点，全力打造精品线路。雄县实现了从“一处美”到“一片美”，从“一片美”到“全域美”的转变。

三是城市管理水平加速提升。2022 年以来，合理规划雄州市场，规范店外经营、取缔占道摊点 2070 余处，规范农贸整治市场 3 个、拆除城区违章建筑和有碍观瞻破烂建筑 65 处 2400 平方米，改造架空线路 292 公里，拆除条幅牌匾 60 余处，更换公益广告牌 230 余个，与沿街商户签订“门前五包”责任书，签订率达 100%， “全民城管”微平台顺利开通，“智慧城管”平台平稳运行，城市管理水平进一步提高。

四、经验启示

一是环境整治提升首先需要解放思想，有思想上的“破冰”才有行动上的“突围”。城乡面貌、路域环境展示的是地方工作实绩、折射的是干事精神状态、考验的是干部能力素质。雄县的城乡面貌，与外界关注度是不相称的，与新区建设定位是不匹配的，一些干部在环境整治过程中自缚手脚、自设障碍，降低了工作标准，一些同志为不担当找理由，把上位规划当做不干事的挡箭牌。针对这些问题，雄县县委县政府广泛开展解放思想大讨论，强化开拓意识、担当意识、标准意识，提出了“解放思想、实干担当，过好当下、建好未来”的原则。人居环境整治作为回应群众期待、推动新区建设的一张答卷，促进了雄县党员干部进一步解放思想、突破自我，是雄县干部烈火炼金、华丽转身的

“雄起之战”。

二是要想攻坚克难，必须发动群众，依靠群众，走好群众路线。通过畅通群众监督渠道，动员群众广泛参与，对私搭乱建，侵街占道的房屋、厕所、彩钢棚等违章建筑，比照各类证件和底账，逐个甄别、依法界定，全面清理和拆除。通过充分利用网络、微信、电视、广播、条幅等方式，对环境整治提升工作进行全方位、多角度、动态式宣传，形成了强大声势、营造浓厚氛围，广大群众和社会各界力量都参与进来，打了一场环境整治的人民战争。健康环境的营造让广大群众享有更多的绿意空间和休闲去处，给群众创造了更多看得见、摸得着的实惠，凝聚起了推动新区建设发展的磅礴伟力、强大合力。

三是打造健康环境离不开顶层的优化设计和部门的通力配合。健康环境的营造涉及环境整治、违章建筑拆除、绿化美化等多个方面，是一项系统工程，仅仅依靠一个部门是无法实现的。这就需要充分发挥政府的主导作用，通过顶层设计，出台相关政策，加大资金投入等措施，为创卫工作提供坚实保障。同时，需要住建、市场监管、综合执法等相关部门多方配合、协调，发挥部门间的联动合力，才能高效地完成各项任务指标，提升人居环境品质，助推健康雄县行动取得实效。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十六

河北医科大学第一医院 以健康科普为抓手 全方位提供优质 高效的健康服务

一、工作背景

健康优先，健康教育先行。医疗卫生机构在健康科普工作中是主阵地，医务人员是主力军。河北医科大学第一医院认真落实大卫生、大健康理念和预防为主方针，积极推进健康促进医院建设，在全省率先成立健康学院，推动医疗机构多措并举开展健康科普活动，促进让人民群众掌握健康知识和技能，养成文明健康、绿色环保的生活方式，让人民群众能够“少得病、晚得病”，提升健康寿命。

二、主要做法

（一）关心患者需求，让健康教育时刻在身边。先后创办了《周四话健康》《午间讲堂》等栏目，满足了患者对疾病知识的需求。为强化这些知识记忆，我们制作了精美的折页、手册和书籍，每一个知识点都是图片加上简要文字，力求将苦涩难懂的医学知识转变成通俗易懂的文字。每一处文字，每一张图片，都仔细推敲，讲给没有医学知识的人去听，直到每个人都理解。全院

的候诊区、电梯间及病房走廊增加的健康教育展板，都由各科室供稿，健康学院统一设计，并创新性提出“瞬时记忆”的理念，图文简洁明了，让患者每走到一处，都可以迅速记住一个健康知识点。

（二）打造医大“一鸽”品牌，传播健康理念。精美的吉祥物总让人印象深刻，在2020年11月28日医大“一鸽”正式亮相，成为院内的健康传播使者。“一鸽”的形象不但印在免费发放的健康宣教手册上，同时以“一鸽”为原型制作了一批居民喜闻乐见的动漫视频，每一集都是临床给出提纲、健康学院推敲剧本、专业动漫团队制作，内容涵盖三减三健、近视防控、控烟等知识。

（三）与智慧医疗充分结合，寓教于乐。医院在门诊一楼专门设立了健康讲堂，疫情期间，通过抖音、快手直播，进行健康讲座。建立智能化楼宇视频播放系统电视屏幕滚动播出健康知识。在新大楼铺设5G智能健康教育体验区，包含健康自测区、健康体验区、血管冲浪、从头开始四个部分7个独立的健康教育体验区域。

（四）组建健康科普专家团队，广泛宣传。为强化健康教育的重要性，医大一院成立了健康科普专家库，举办“河北省首届健康科普训练营”，录制《院长讲健康》系列节目，打造并独立运营了自己微信公众号、微博、抖音、快手、今日头条等12大在线官方平台。与石家庄地铁公司合作，在旅客高峰期播放三减

三健等动漫视频；积极与省市多家媒体《名医来了》《健康来了》合作开设专栏，利用卫生健康日进行宣教。2021 年底，我院与长城新媒体的冀云平台共同开发的《医说就懂》栏目，并在百度、网易等融媒体组成矩阵，形成了多层次、多角度、全方位、全周期健康传播模式。

（五）提高个人技能，创建健康促进专委会。以健康教育能力提升为主题，每年深入各临床科室，向广大医务人员宣传健康教育沟通的技巧，让更多的人乐于投身到健康科普知识宣教工作中。2019 年 5 月 17 日成立河北省健康教育与康复学会健康促进专委会。

三、推进成效

（一）保持原创，打造精品。坚持原创，打造并独立运营了自己微信公众号、微博、抖音、快手、今日头条等 12 大在线官方平台，平台总粉丝数达 33935，多篇作品还登陆了《学习强国》等平台。2021 年底，与长城新媒体的冀云平台共同开发的《医说就懂》栏目，开篇之作《久坐久站族，你中招了吗？》仅 20 余天就创下总阅读量 108.8 万。截至目前，组织共打造各类折页 40 余种、手册 50 余套，及《健康相伴》杂志 15 期，全院健康教育上墙展板 400 余块，让患者在院时刻接收健康信息。

（二）卡通代言，形象深刻。“男一号”“一鸽”在剧本里讲解健康知识，形象生动可爱，深受青少年人群的喜爱，让健康理念传播更快更广。在全国“健康知识普及行动—2021 年新时代

健康科普作品征集大赛”中，动漫科普动画《逃离近视大魔王》在 6508 件视频作品中脱颖而出，荣获动漫类优秀作品。医大“一鸽”已经成为健康理念传播最佳代言。

（三）健康体验，智慧互动。医院设立的健康讲堂，每年组织近 200 场健康讲座。智能化楼宇视频播放系统，286 余块电视屏幕滚动播出健康知识。在自测区，患者不仅可以测量身高体重、体脂成分和血压，还可以进行心理、营养评测，并且可以通过手机扫描就可以直接接收到以上信息，甚至可以预约挂号、疾病管理。体验区则是通过小游戏让患者了解医学知识、营养搭配、运动健康和疫情防护等内容。总之，让患者愉快体验的同时，掌握更多的健康知识。

（四）能力提升，不断耕耘。每年深入各临床科室，向广大医务人员宣传健康教育沟通的技巧，累计培训近 200 人次。河北省健康教育与康复学会健康促进专委会成立以来，并连续三年组织学术大会，邀请京冀知名专家和各界健康促进领域同道，一起为河北省健康促进事业出谋划策。

四、经验启示

（一）医院健康教育是医学模式转变和现代医学发展的必然趋势。在健康中国战略大背景下，医疗卫生机构必须坚持预防为主，推动卫生健康服务关口前移，实现从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。充分认识加强医疗机构健康教育与健康促进工作的重要意义，着眼大局，主动作为，充分发挥医疗

卫生机构健康促进主阵地、医疗卫生工作者健康促进主力军的作用，不断提升健康教育与健康促进工作水平，改善医疗卫生服务质量和水平。

（二）医院健康教育是医疗服务的组成部分和有效易行的治疗手段。医疗卫生机构应将健康促进理念融入诊疗和业务工作全过程，建立完善候诊、门诊、住院、随访健康教育工作流程。通过宣传栏、资料架、电子屏、健康讲座、同伴教育、健康咨询等多种形式，为服务对象开展健康教育，并根据不同类别的健康问题提供针对性的健康管理和行为干预指导。充分发挥中医整体治疗和“治未病”理念优势，积极运用中医药技术和方法，开展多种形式的中医健康教育活动。

（三）医院健康教育是改善医院经营管理，提高经济社会效益的有效途径。医疗机构健康教育工作应覆盖健康教育、慢病管理、疾病筛查等多个领域，以“普及健康知识，守护人民健康”为己任，成为密切医患关系、减少医疗纠纷、促进医院精神文明建设的纽带，持续高质量推进健康促进医院建设，努力为群众提供更加优质、高效的健康服务。

第二批健康河北行动推进典型经验案例十七

邯郸邱县古城营镇卫生院 创新建设健康教育体验中心

一、工作背景

乡镇卫生院面对的是最乡土的人民群众，加强这一群体的健康教育，是基层医疗服务机构的主要职责。为深入推进基层健康教育服务工作，助力健康河北行动，邱县古城营镇卫生院立足工作实际，积极开拓创新，率先建成了河北省唯一一家五星级“健康教育体验中心”，作为健康教育科普基地，通过直观性、体验性、趣味性的全新形式，普及健康知识，传播健康理念。

二、主要做法

（一）找准定位，认真谋划，明确创建理念。在创建健康教育体验中心之初，古城营镇卫生院就明确了功能定位，坚持突出知识性、教育性、观赏性，侧重于健康知识教育和健康体验互动。通过参观健康教育体验中心，使居民充分认识自身健康状况，自觉改变不良生活习惯，掌握常见慢性病的危害与预防，提高居民的健康水平，普及健康素养知识，强化防病重于治病的理念。

（二）合理规划，科学建设，完善丰富功能。邱县古城营镇

卫生院健康教育体验中心于2018年10月正式建成，建筑面积300余平方米，设有健康大数据、生活方式认知、慢性病解读、高血压、糖尿病、健康四大基石、健康素养、国医文化、健康大讲堂等9个展厅共30余个板块。引导群众树立“崇尚健康、远离疾病”健康观念，倡导科学、文明、健康的生活方式，达到控制慢性病、常见病，有效预防和减少疾病发生的目的，有效将传统的医生管理病人模式转变成医患结合、病人自助和主动参与的新的管理模式。

（三）注重实效，管好用好，切实发挥作用。为避免成为“面子工程”，沦为中看不中用的“摆设”，该院采取多项措施，针对不同受众对象和不同需求，因人而宜，以现场体验、专家授课、医师宣讲、观看视频等丰富多彩的形式，让健康教育体验中心的作用发挥得淋漓尽致。一是制定工作计划。健康教育体验中心设专职工作人员3名，每周开放5天，每天开放时间不少于8小时。通过定期开展主题活动、动员辖区居民进行教育指导随访、结合卫生宣传日组织科普宣传、与辖区内学校机关企业联合开展参观活动等方式，使健康体验中心忙起来、火起来。二是创新方式方法。针对辖区居民文化水平普遍不高的现状，该中心在开展健康教育时尽量避免单纯枯燥的说教，通过通俗易懂的影像演示、逼真直观的实物展现、一目了然的知识展板、引人入胜的动漫故事、身临其境的模拟体验等多种居民喜闻乐见的形式，不拘一格，确保效果。三是注重扩大影响。依托现代信息技术增

强健康教育体验中心的吸引力，集信息化、智能化于一体，突出知识性、教育性、观赏性的教育平台，成为广大群众接受健康教育的网红打卡地。

三、推进成效

自健康教育体验中心正式投入使用以来，按照既定的工作计划，每周定期开放，定期开展主题活动，取得了实实在在的效果。

一是广纳受众，全面普及。邱县古城营镇卫生院健康教育体验中心组织开展参观活动 500 余次，开展科普宣传 50 余次，以辖区内贫困人员、慢性病患者为重点，组织开展健康教育活动 200 余次，受益群众达 10000 余人。

二是寓教于乐，创新形式。健康教育体验中心一改以往健康教育“纸上谈兵”的僵化模式，利用多样化、情境化、互动化的展示手段，向辖区居民全方位展现健康教育方面的知识，引导辖区居民自主参与，从体验活动中培养他们文明、健康的生活习惯，通过互动、学习、体验，提高防病意识。

三是成效显著，反响热烈。广大群众在接受观摩、体验、听课一条龙式健康服务后，在轻松愉快的氛围中接受了健康教育，在健康文化熏陶中，养成健康生活好习惯，辖区居民的家居环境、卫生环境得到改善，健康素养水平明显提高。

四、经验启示

基层医疗卫生机构和医务人员是基层开展健康教育服务工

作的主阵地和生力军，更是提升基层健康教育传播能力的重要抓手。创新打造群众喜闻乐见的健康教育服务平台，建立长效宣传引导机制，从传播健康理念、营造舆论氛围入手，推动从健康宣传倡导向群众自觉行动转变，实现全民参与、共担责任。

