附件2

2022年“5·20”世界计量日暨“推进计量数字化转型、

服务全球数字经济标杆城市建设”宣传活动统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位  名称 | 播放宣传视频情况 | | | 参观实验室、博物馆、  文化馆等 | | | 开展讲座、报告、培训、论坛、知识竞赛、技术比武、咨询服务等活动 | | 计量进企业、  进社区、进学校等 | | 发放宣传材料、公益短信等份数 | 新媒体（微信公众号、微博、抖音号、企鹅号等）宣传情况 | | 相关活动媒体报道数量（省级以上媒体） |
| 宣传片名称 | 播放平台 | 播放次数 | 现场参观人数 | 线上参观人数 | 场次 | 现场参与人数 | 线上参与人数 | 场次 | 参与  人数 | 公众号发布数量 | 公众号传播人数 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |